



Bereit für die Zukunft: Wie werde ich ein nachhaltiger
Unterkunftsbetrieb?



Ihr Ansprechpartner & Expertenteam in allen Fragen rund um den Onlinevertrieb



Berater für nachhaltige Vermietung und digitale Produktpräsentation

Dennis Blut

Warum brauchen wir nachhaltigen Tourismus?

- 📍 Tourismus ist weltweit eine der wichtigsten, größten Branchen
- 📍 Nachhaltigkeit ist eine **gesamtgesellschaftliche Entwicklung** (z.B. Fridays for Future Bewegung)
- 📍 Pandemie hat Reiselust geweckt und gleichzeitig Aspekte wie Erholung & Gesundheit in den Fokus gerückt – sowohl für Körper & Geist, als auch für Umwelt
- 📍 **Nachfrage** nach nachhaltigen Reiseangeboten **steigt stetig**
- 📍 Schutz unserer wichtigsten touristischen Ressource – der Natur

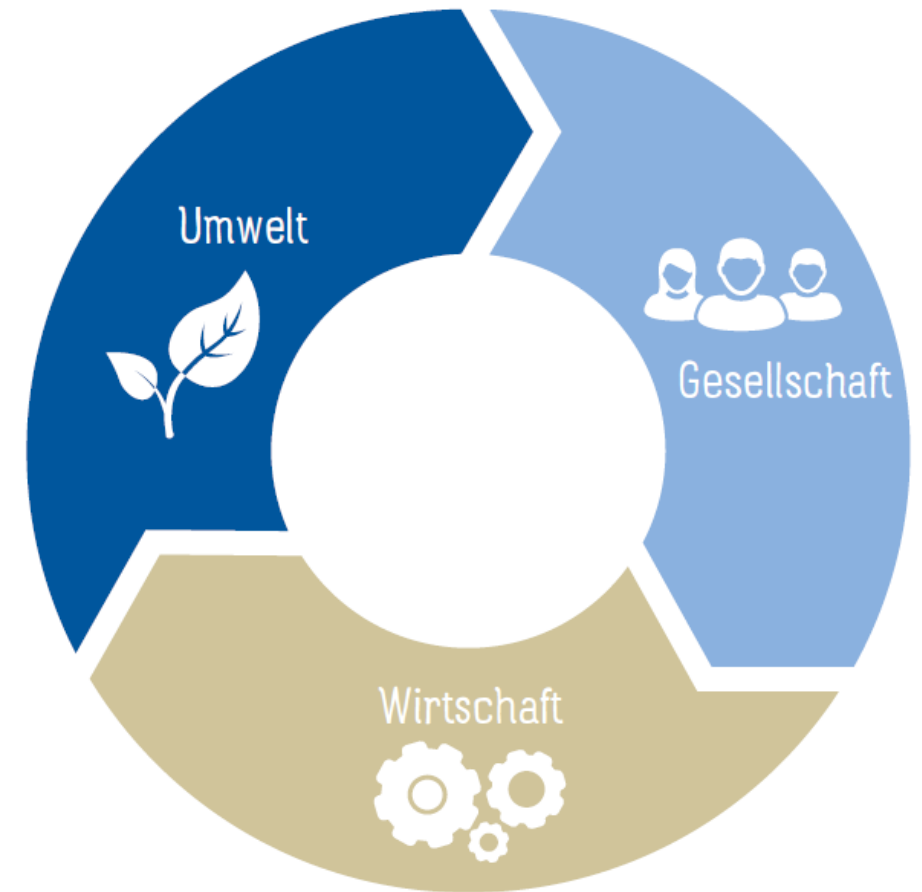
nachhaltig = langfristig



Was ist nachhaltiger Tourismus?

... eine Investition in die Zukunft

- 📍 Verantwortungsvoller Umgang mit:
 - begrenzten Ressourcen (Umwelt)
 - Mitmenschen (Gesellschaft)
 - Mitteleinsatz (Wirtschaft)
- 📍 Nachhaltigkeit ist ein zusätzliches Qualitätskennzeichen für Ihren Betrieb
- 📍 Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern ein Prozess den wir gemeinsam gehen müssen um langfristig Bestand zu haben
- 📍 Kleine Unternehmensebetriebe sind wichtiger Bestandteil in diesem Prozess

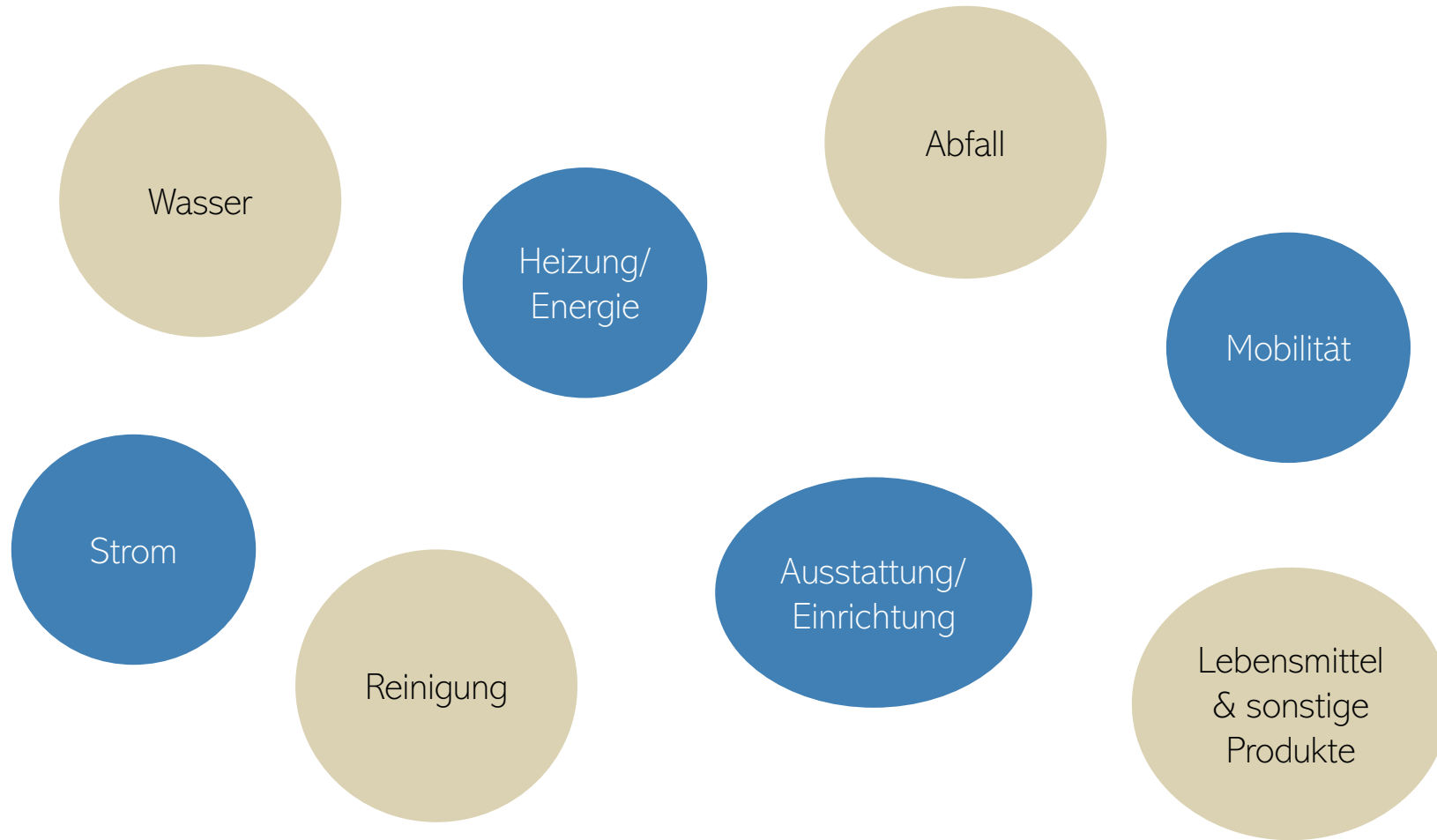


Geldbeutel und Umwelt langfristig schonen!

- 📍 Ressourcenmanagement = Verbrauchsoptimierung & gute Möglichkeit um bares Geld zu sparen
- 📍 Energie- & Wasserkosten oftmals drittgrößter Kostenfaktor von Beherbergungsbetrieben
- 📍 Ziel: Einsparungen ohne Qualitätsverluste und Steigerung der Gästezufriedenheit
- 📍 Reduktion der Auswirkungen auf Umwelt → Klimaschutz
- 📍 Maßnahmen zum Klimaschutz an Gäste kommunizieren



Wo entstehen Verbräuche während des Aufenthalts?



Wie beginne ich mit dem Einsparen?

- 📍 Grundlage für jede Überlegung = **Wissen!** Wo kann/ muss ich Einsparungen treffen?
- 📍 Energie Monitoring zeigt, wie viel Wasser und Energie wird verbraucht
→ Monitoring = messen und dokumentieren
- 📍 Kennen Sie Ihre Verbräuche schon? Wenn nicht, beginnen Sie damit diese festzuhalten!

Zweck:

- Erfolge erkennen
- Kommunikationsgrundlage
- Gästezufriedenheit steigern



Wie beginne ich mit dem Einsparen?

- 📍 Mengen von Abfall, Reinigungsprodukten oder Ausstattungsgegenständen lassen sich leicht dokumentieren
- 📍 Für Energie und Wasser muss ggf. nachgeholfen werden:
 - Strom (Stromkostenmessgerät)
 - Wasser (vorhandene Wasserzähler nutzen oder manuell nachmessen)
 - Heizung (Heizkostenverteiler)



Einfache Tipps zur direkten Umsetzung

📍 Wasser

- Wassersparenden Duschkopf oder Durchflussbegrenzer
- Perlatoren für Wasserhähne (außer Küchenspüle)

📍 Strom

- Bewegungsmelder für Durchgangsräume
- LED Leuchtmittel

📍 Abfall

- Recyclingstation einrichten und Müll vermeiden
- Mehrwegverpackung anstelle von Einwegverpackung


📍 Heizkosten

- Heizung nicht ganz abschalten – ausgekühlte Räume aufzuheizen braucht enorm Energie → schalten Sie die Heizquelle auf eine niedrige Stufe
- Nutzung von ferngesteuerten Thermostaten



Einfache Tipps zur direkten Umsetzung

- 📍 **Mobilität** (größter CO2 Faktor einer Reise)
 - bieten Sie Abholung vom Bahnhof an
 - kommunizieren Sie Attraktionen in der Region
- 📍 **Einrichtung/ Ausstattung**
 - Neuanschaffungen (Möbel, Deko) bei regionalen Herstellern beziehen
- 📍 **Lebensmittel/ sonst. Produkte**
 - saisonale und regionale Lebensmittel
 - Produkte aus fairer Herstellung und mit kurzen Lieferketten
- 📍 **Reinigung**
 - 100% ökologisch abbaubare Reinigungs- & Waschmittel
 - Angebot: keine tägliche Zimmerreinigung, Handtuchwechsel nach Bedarf



Die Welt des
Tourismus steht nicht
still. Das ist kein
Problem, sondern
unsere Chance!

Wie beginne ich?

- 📍 Finden Sie heraus wie viel Wasser, Strom, Heizenergie aktuell verbraucht wird/ wurde.
- 📍 Wählen Sie die für Ihren Betrieb passenden Optimierungsmöglichkeiten und setzen Sie diese um.
- 📍 Setzen Sie sich realistische Ziele und halten Sie diese schriftlich fest.
- 📍 Kommunizieren Sie das Ziel, den Weg und die Erfolge transparent auf Ihrer Homepage und Ihren anderen Kommunikationsmedien.

Wir bieten Ihnen 3 weitere Web-Seminare zum Thema nachhaltige Unterkunftsvermietung → registrieren Sie sich jetzt auf www.obsg.de !

Nachhaltigkeit kommunizieren

Information an unsere online buchbaren Partnerbetriebe:

Melden Sie sich telefonisch bei uns um Merkmale zur Nachhaltigkeit in Ihrer Unterkunft bei Booking.com einzubinden.

Vorteile:

- ✓ Auspielung auf Buchungsportal als nachhaltige Unterkunft
- ✓ Möglichkeit um nachhaltig Reisende anzusprechen (weitere Zielgruppe)
- ✓ Nachhaltigkeitskennzeichnung als weiteres Qualitätsmerkmal
- ✓ Möglichkeit um sich von Konkurrenz abzuheben

