



Die Stärken der Region nutzen: Wie kann ich mit Regionalität beim Gast punkten?



Haben Sie sich diese Fragen schon gestellt?

- Warum kommen Gäste zu mir?
- Welche Besonderheiten bietet meine Region? Und was schätzen Gäste an der Lage meiner Unterkunft?
- Welche regionalen Ressourcen vervollständigen mein Angebot?
 (z.B. Freizeitangebote, Traditionen, Veranstaltungen, Wanderwege → Kultur und Natur)
- Weshalb ist es sinnvoll, dass ich mich intensiv mit meiner Region identifiziere?





Traditionen sind so vielfältig wie wir Menschen selbst

- Regionale Kultur zeigt sich in der Architektur, Bräuchen und der Sprache
- O Dazu zählen auch Theater, Musikveranstaltungen, Ausstellungen etc.
- O Historisch gewachsene Strukturen, die das Leben der Region prägen
- O Schützenswerte Alleinstellungsmerkmale, die die Region einzigartig machen
- O Großes Kommunikationspotenzial für Gastgeber:innen
- Gelebte Brauchtumskultur steht für Authentizität und sorgt für Zufriedenheit beim Gast





Großes Potenzial



- Nachhaltiger Tourismus f\u00f6rdert Gemeinwohl,
 Gleichstellung und gerechte Teilhabe
- O Großer Einfluss auf das Urlaubsgefühl der Gäste

So werden Gäste zu Stammgästen!





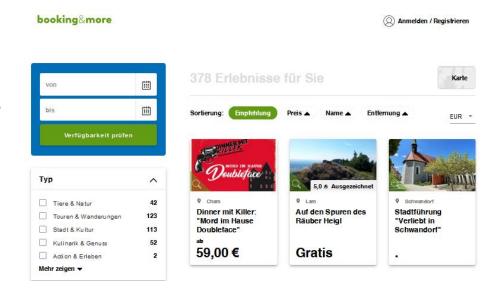
Wie kann ich das mit meiner Unterkunft unterstützen?

- Seien Sie Teil Ihrer Gemeinschaft!
- O Informieren Sie Ihre Gäste über Angebote der Umgebung
- O Bieten Sie Ihren Gästen eine Reservierungsoption
- Haben Sie selbst Erlebnisse? Machen Sie diese buchbar!
- O Nutzen Sie die Optionen der Websites des Tourismusverbands

BUCHBARE ERLEBNIS-SE

LUST AUF UNVERGESSLICHE URLAUBSMOMENTE?

Habt ihr Lust auf eine spannende (Stadt-)Führung? Oder ein besonderes Konzerterlebnis? Möchtet ihr eine Ausstellung besuchen? Oder lieber bei einer geführten Tour aktiv werden? Wie eure Urlaubspläne auch immer aussehen, stöbert doch einfach mal durch unsere Erlebnisangebote und bucht jetzt euer ganz persönliches Urlaubsabenteuer. Unvergessliche Urlaubsmomente sind in jedem Fall garantiert.





Qualität mit Gesamtkonzept kommunizieren

- Nachhaltige Ziele in (Unternehmens-) Leitbild festhalten und transparent kommunizieren
- O Bewusstsein für verantwortungsvollen Umgang mit Umfeld ausstrahlen
- O Legen Sie Wert auf eine transparente Kommunikation
- O Beziehen Sie alle Beteiligten (Lieferanten, Mitarbeiter,...) Ihre Philosophie ein
- O Nachhaltigkeit als Kernbestandteil und nicht primär als Zusatzattribut ansehen





Vernetzen Sie sich!

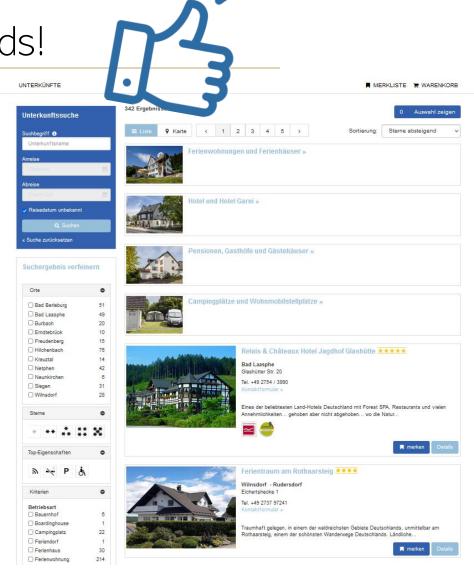
- O Kooperationen erleichtern den Alltag für Sie und Ihre Gäste
- Gründen oder besuchen Sie einen Vermieterstammtische
- O Nehmen Sie an Informations- und Netzwerkveranstaltung der Region teil





Nutzen Sie die Optionen Ihres Verbands!

Präsentieren Sie sich in den Gastgeberdatenbanken Ihrer Destination





Nutzen Sie die Optionen Ihres Verbands!

Werden Sie auf der regionalen Seite direkt buchbar



Ankommen - und gleich in den wohlverdienten Urlaub starten! In den Urlaubsregionen des Reiseland Franken ist eine <u>Vielzahl an</u>

<u>Gastgeber:innen online buchbar</u> - von der heimeligen Pension über die Unterkunft im fränkischen Weingut bis hin zum Sterne-Hotel. Und auch <u>viele abwechslungsreiche Erlebnisse</u> für Groß und Klein lassen sich in Franken ganz einfach digital buchen. Hier kann die Entdeckungstour sofort beginnen, unkompliziert und ohne lange Wartezeiten!





Datenpflege leicht gemacht

- ▼ Viele Verbände bieten einfache Pflegesysteme So wird die Datenpflege zum Kinderspiel
- O Profitieren Sie von der Unterstützung der erfahrenen Touristiker:innen
- O Bleiben Sie durch den Austausch immer auf dem Laufenden



