



Zielgruppenspezifische Angebote:  
Wie spreche ich meine Zielgruppe erfolgreich an?

# Wieso sollte ich meine Zielgruppe kennen?

---

Zielgruppe: Gruppe von Menschen mit vergleichbaren Merkmalen

- 📍 Verschiedene Zielgruppen haben spezifische Ansprüche

## Ansprüche kennen

- 📍 ... um diese erfüllen zu können
- 📍 ... um sich von Mitbewerbern abzuheben
- 📍 ... und Gäste begeistern

# Wie finde ich meine Zielgruppe?

---

- 📍 Welche Urlauber sind am häufigsten bei mir zu Gast?
- 📍 Wen möchte ich in Zukunft als Gäste gewinnen?
- 📍 Welche Bedürfnisse kann ich erfüllen?
  - 📍 Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken
  - 📍 Wirken Sie ehrlich und authentisch
  - 📍 Beispiel: Liegt die Unterkunft an einer stark befahrenen Straße, könnte dies dazu führen, dass sich die Zielgruppe Familien mit kleinen Kindern nicht wohl fühlt



# Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

---

## Aktivurlauber

- 📍 Eine Übernachtung möglich
- 📍 Aktuelle Informationen über das Wegenetz, Wetter etc.
- 📍 Trockenraum für Ausrüstung, Kleidung
- 📍 Möglichkeit Wanderschuhe zu säubern und abzustellen
- 📍 Kleine Wander- bzw. Radlerapotheke
- 📍 Frühes Frühstück und Lunchpaket
- 📍 Schöne Landschaft, modernes Wander-/Radwegenetz in der Nähe



# Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

---

## Familien

- 📍 Bedürfnisse der Kinder im Vordergrund (Spielecke, Spielplatz, Babybett etc.)
- 📍 Sicherheit innen und außen
- 📍 Selbstversorgung bzw. flexible Essenszeiten, kindergerechtes Frühstück
- 📍 Tipps für familiengerechte Ausflugsziele inkl. Schlechtwetterprogramm
- 📍 Familienermäßigung
- 📍 Kinderbetreuung

# Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

---

## Geschäftsreisende

- 📍 Arbeitsplatz in der Unterkunft
- 📍 Flexible Check-in / Check-out Zeiten
- 📍 Internetzugang, evtl. Kopiermöglichkeiten
- 📍 Tageszeitung
- 📍 Aufenthaltsraum
- 📍 Tipps zu Restaurants in der Umgebung
- 📍 Flexible Frühstückszeiten
- 📍 Informationen zu abendlichen Aktivitäten



# Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

---

## Gäste 50+

- 📍 Besondere Erlebnisse anbieten z.B. Kochkurse etc.
- 📍 Erwarten persönlichen Kontakt
- 📍 Gute und individuelle Servicequalität
- 📍 Höhere Ansprüche an Sicherheit, Komfort und Verpflegung
- 📍 Verständnis für spezielle Ansprüche
- 📍 Detaillierte Informationen vorab: Anreisemöglichkeit, öffentliche Verkehrsmittel, Ausstattung, Wetter etc.

# Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

---

## Gäste mit Hund

- 📍 Hundekörbchen, Spielzeug etc.
- 📍 Freizeitmöglichkeiten mit Hund
- 📍 Eingezäunter Garten
- 📍 Mit der ganzen Familie verreisen





# Wie spreche ich die geeignete Zielgruppe an?

---

## 📍 Machen Sie Ihre Vorteile deutlich

- 📍 Fotos der Alleinstellungsmerkmale 

(Fahrradabstellplatz, Kinderspielzeug, Hundekörbchen etc.)

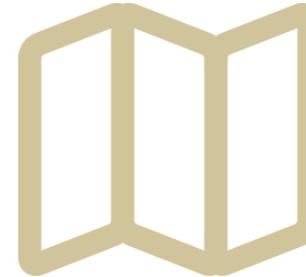
- 📍 Anpassung des Beschreibungstextes oder des Leistungsnamens
- 📍 Prüfen Sie die Ausstattungsmerkmale
- 📍 Anpassung von Buchungskonditionen und Buchbarkeit

# Nutzen Sie die Stärken der Region

---



- 📍 Kultur- und Freizeitangebote
- 📍 Integrieren Sie Ihre Tipps und Angebote der Region
  - 📍 Infomappe oder Webseite
  - 📍 Erlebnisangebote sind in Ostbayern und Franken auch online buchbar





Sie haben Fragen oder brauchen Unterstützung bei der Pflege Ihrer Daten?

Wir *beraten*  
Sie gerne

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an!

+49 941 46374849  
[info@obs.de](mailto:info@obs.de)

+43 720 881639  
[info@obs.at](mailto:info@obs.at)



Ihr Haus ist noch nicht online buchbar?

Wir sind Ihr  
*Partner*

Wir beraten Sie in allen Fragen rund um das Thema Onlinebuchbarkeit. Auch ohne Vorkenntnisse und mit wenigen Mitteln profitieren teilnehmende Betriebe von buchungsstarken Plattformen im Netz.