



Fit für die  
Zukunft

digital • nachhaltig  
Coaching  
Fit für die Zukunft

## Individuelles Betriebscoaching

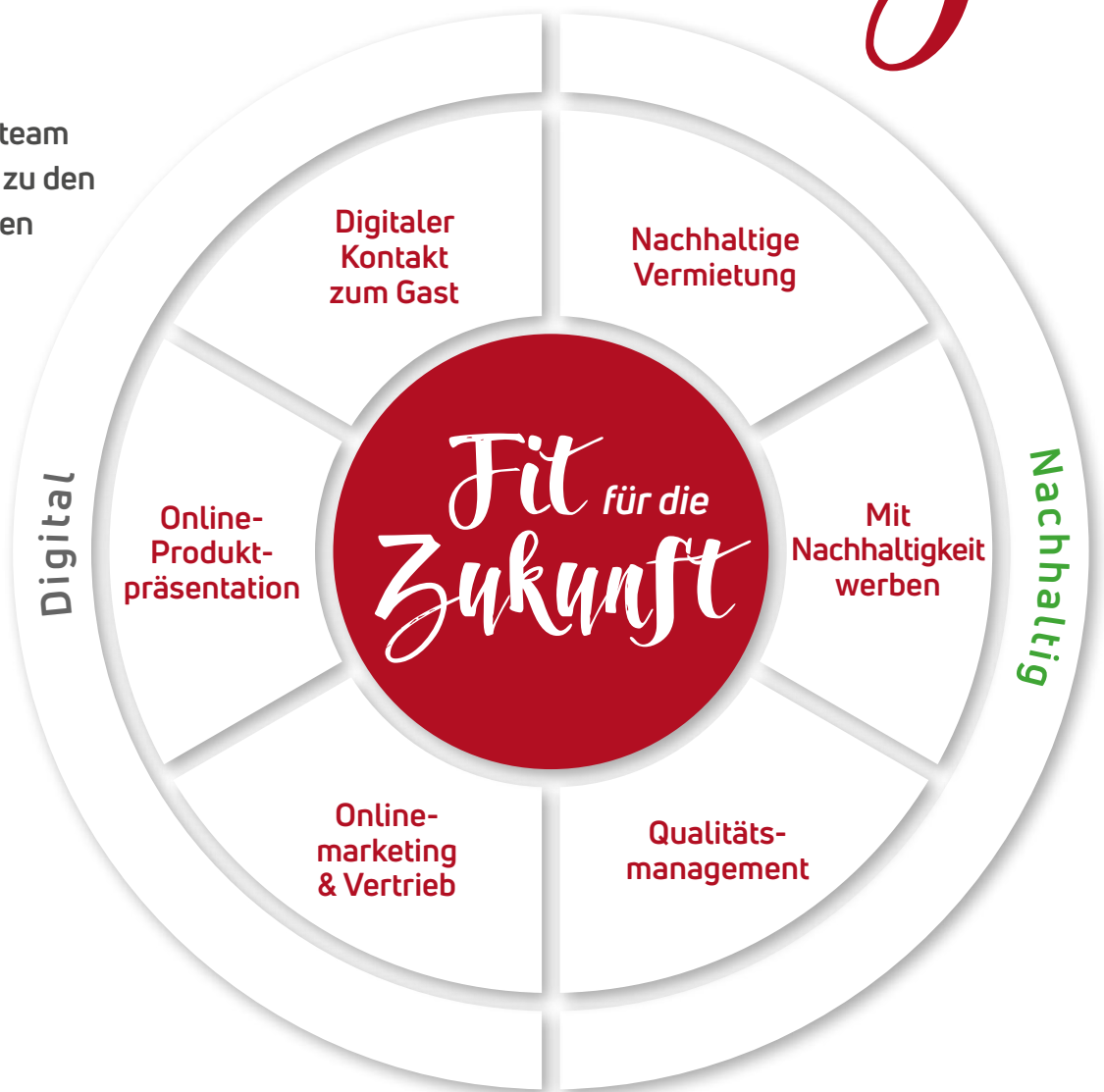
Stellen Sie die Weichen für nachhaltigen Erfolg und nutzen Sie die Gelegenheit, an unserem Betriebscoaching teilzunehmen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Informationen und Tipps, wie Sie Ihren Betrieb zukunftsfähig aufstellen können.

franken   
tourismus

Bayern 

# Chancen nutzen

Unser  
Expertenteam  
berät Sie zu den  
wichtigsten  
Themen



Die vergangenen Jahre haben unser Bewusstsein für die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit noch einmal gestärkt und uns immer wieder vor neue Herausforderungen gestellt. Unterstützt durch das Bayerische Wirtschaftsministerium bieten wir privaten und gewerblichen Beherbergungsbetrieben\* in Franken mit max. 25 Gästebetten die Möglichkeit, sich zu diesen Themen von unserem Projektpartner, der OBS OnlineBuchungService GmbH, professionell beraten zu lassen:

- **Halbtägiger Termin vor Ort**
- **Maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen**
- **Umfangreiches Informationsmaterial**
- **Kostenfrei**
- **Für Betriebe in Mitgliedsorten des Tourismusverbandes Franken e.V.**
- **Sitz innerhalb Bayerns**

\* Zimmer-/Ferienwohnungsanbieter, Appartements, Hotels/Pensionen garni, Gasthöfe

**100%  
kostenfrei!  
Dank  
De-minimis-  
Beihilfe**

### **DER DIGITALE KONTAKT ZUM GAST – VON DER ANFRAGE BIS ZUR ABREISE**

---

In Zeiten von Digitalisierung und ständiger Erreichbarkeit verändert sich die Kommunikation mit dem Gast. Deshalb ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen, um auch digitale Buchungsanfragen professionell zu beantworten. Machen Sie sich die Digitalisierung zunutze. Worauf gilt es zu achten, wenn Sie eine digitale Gästemappe anlegen? Wie können Sie Ihre Stammkundenpflege vereinfachen? Online-Bewertungen stellen für viele Gäste ein wichtiges Buchungskriterium dar. Wie gehen Sie damit richtig um?

### **DIE ONLINE PRODUKTPRÄSENTATION**

---

Was wollen Ihre Gäste überhaupt? Das gilt es ganz zu Beginn zu klären. Holen Sie sich praktische Ratschläge, wie Sie mit diesem Wissen Ihren eigenen Internetauftritt optimieren können. Contentqualität ist das Zauberwort. Legen Sie großen Wert auf die Qualität Ihrer Fotos und Texte. Nur so können Sie potenzielle Gäste erfolgreich überzeugen, bei Ihnen zu buchen.

### **MEHR GÄSTE DURCH ONLINEBUCHUNG**

---

Es ist mittlerweile absoluter Standard für Ihre Gäste, sich zu ihrer Urlaubsreise im Internet zu informieren. Für Sie als Gastgeber ist also entscheidend, auch dort zu sein, wo Ihre potenziellen Gäste sind. So sind Sie – ebenso wie Ihre Gäste – 24 Stunden, 7 Tage die Woche online präsent – und auch buchbar. Ganz wichtig ist dabei, Ihre Daten ansprechend aufzubereiten und sorgfältig zu pflegen.

### **ONLINE-MARKETING AUCH FÜR KLEINE BUDGETS**

---

Online-Marketing umfasst alle Maßnahmen, um Ihren Betrieb im Internet zu bewerben. Wie gut Sie Ihre Unterkunft vermarkten, spiegelt sich in Ihren Buchungsquoten wider. Egal wofür Sie sich entscheiden, ein strukturiertes und geplantes Vorgehen ist erfolgsversprechender als viele kleine Aktionen. Vom Newsletter über Google-AdWords bis zu praktischen SEO-Tipps ist für jeden das richtige Angebot vorhanden.

### **SOCIAL MEDIA – GÄSTE BINDEN UND NEU GEWINNEN**

---

Facebook, Instagram, YouTube und Co. – Social Media ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Social Media bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten für Ihre Vermarktung – von kostenfreien Features bis hin zu bezahlten, professionellen Werbekampagnen. Nutzen Sie diese Optionen zu Ihrem Vorteil! Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad, Ihre Wettbewerbsfähigkeit und vereinfachen Sie die Pflege Ihrer Gästekontakte.

### **NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS – ERFOLGREICH ZUKUNFTSFÄHIG SEIN**

---

Nachhaltiger oder sanfter Tourismus wird unsere Zukunft bestimmen. Ihre Unterkunft hat dabei große Bedeutung bei der Gestaltung von nachhaltigem Lebensraum. Das Bewusstsein Ihrer Gäste für nachhaltige Angebote steigt stetig an; dies spiegelt sich natürlich auch in der Buchungsentscheidung wider. Grundsätzliches Verständnis für Ihre Gäste-Zielgruppe und deren Bedürfnisse stellt folglich eine wichtige Grundlage für die optimale Vermarktung Ihrer Unterkunft dar. Es geht darum, sich mit einem durchdachten Auftritt richtig zu positionieren, eigene Stärken zu betonen und die Besonderheiten Ihrer Region zu Ihrem Vorteil zu nutzen.

## **NACHHALTIGE VERMIETUNG – GELDBEUTEL UND UMWELT LANGFRISTIG SCHONEN**

Energie- und Wassersparmaßnahmen sind zum Glück kein Fremdwort mehr. Das große Thema Ressourcenmanagement dreht sich aber um viel mehr als nur Energie- und Wasserverbrauch. Von der Energie über Mobilität und den Einkauf bis zu nachhaltigen Wohn- und Raumkonzepten bieten sich vielseitige Möglichkeiten für Sie, auch als Vermieter einen großen Beitrag zum Umweltschutz zu liefern und gleichzeitig ein besonderes Angebot für Ihre Gäste zu schaffen.

## **ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION – NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN**

Setzen Sie mit Ihren nachhaltigen Maßnahmen neue Anreize für neue Gäste. Heben Sie sich so auf dem hart umkämpften Reisemarkt von der Konkurrenz ab. Sorgen Sie für ein einzigartiges Angebot. Zeigen Sie Ihren Gästen, was Ihnen wichtig ist und wofür Sie stehen! So sichern Sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

## **QUALITÄTSMANAGEMENT - WERBEN MIT KLASSIFIZIERUNG UND ZERTIFIZIERUNG**

Mittlerweile gibt es eine schier unendliche Anzahl an nachhaltigen Labels, bei denen kaum mehr jemand den Überblick behält. Dabei sind offizielle Zertifizierungen ein starkes Signal für Ihre Gäste, das gewisse Qualitätsstandards verspricht. Sie zeigen Ihren Gästen, dass Sie sich einer freiwilligen Qualitätskontrolle unterziehen und sich durch einen externen Prüfer transparenten Kriterien stellen. Je nach Zielgruppe und Unterkunftsart gibt es verschiedene Optionen, die wir in einer ausgewählten Übersicht für Sie bereitgestellt haben.

## **REISEN FÜR ALLE – BARRIEREFREI**

Barrierefreier Tourismus ist eines der wenigen Segmente mit Wachstum und mit großem ökonomischem Potenzial in Deutschland. Was oft vergessen wird ist, dass Barrierefreiheit letzten Endes uns alle betrifft. Für 10% der Bevölkerung ist es unentbehrlich. Für weitere 40% hilfreich. Doch für 100% von uns ist es komfortabel. Klassisch denkt man bei dem Thema Barrierefreiheit an bauliche Maßnahmen. Die digitale Barrierefreiheit sollte aber heutzutage nicht vernachlässigt werden.

# Melden Sie sich gleich an

**Buchen Sie sich online einen Termin**

➔ unter [www.obsg.de/betriebscoachings](http://www.obsg.de/betriebscoachings)

➔ oder telefonisch unter 0941 46374852

➔ direkt per E-Mail an [coaching@obsg.de](mailto:coaching@obsg.de)

➔ über den QR-Code



**Wir sind Ihr Coaching-Team und beraten Sie gerne**

Dank unserer Expertise können wir Sie umfassend zum professionellen Onlinevertrieb und zu nachhaltiger Vermietung beraten.

**Wir freuen uns über Ihr Interesse.**



Julia Lohwasser



Veronika Geiler



Tessa Hoffmann



Dennis Blut