



# Web-Seminare **2022** für Gastgeber im Onlinevertrieb

Machen Sie sich stark am Onlinereisemarkt und erfahren Sie in unseren **kostenlosen Webseminaren** was nachhaltige Vermietung bedeutet.

Durch digitale Präsenz und Nachhaltigkeit erfolgreich vermieten – das ist unser Ziel!

# Programm 2022

Dienstag, 10:00 Uhr,  
Dauer 30 Minuten

## 18. Januar

### Preise erfolgreich kalkulieren: Was sollte ich bei der Berechnung meiner Preise beachten?

Der richtige Preis Ihrer Unterkunft ist maßgeblich für die Buchung – aber auch für Sie. Im Web-Seminar zeigen wir Ihnen, welche Faktoren Ihren Preis beeinflussen sollten und was bei der Preiskalkulation zu beachten ist. Wir geben Ihnen außerdem Tipps, wie Sie in der Vermietung mit Zu- und Abschlägen oder Saisonpreisen arbeiten und so Ihre Preiskalkulation optimieren.

## 08. Februar

### Home Staging für Ferienunterkünfte: Wie kann ich mit einfachen Mitteln meine Unterkunft aufmöbeln?

Bilder sind das entscheidendste Buchungskriterium für Ihre Unterkunft. Der erste Eindruck lässt sich bei der Auswahl im Internet nicht mehr abwenden. Durch einfache Handgriffe können Sie Ihre Unterkunft stilvoll einrichten, die Wohnqualität erhöhen und sich von Mitbewerbern abheben. Lassen Sie Ihre Unterkunft aufleuchten!

## 22. Februar

### Die Bedeutung von Bildern für den Onlineeintrag Ihrer Unterkunft: Wie sehen die perfekten Fotos Ihrer Unterkunft aus?

Bilder gelten als wichtigster Bestandteil Ihres Onlineeintrags. Sie vermitteln einen ersten Eindruck, der darüber entscheiden kann, ob sich der Gast Ihren Eintrag weiter anschaut oder nicht. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie mit Ihrem Smartphone oder Ihrer Digitalkamera perfekte Fotos für Ihren Online-Auftritt machen und was Sie beim Thema Bildrechte beachten sollten.

## 08. März

### Nutzen Sie das Feedback Ihrer Gäste richtig: Wie gehe ich mit Gästebewertungen richtig um?

Jede Art von Feedback Ihrer Gäste ist hilfreich. Erkennen Sie unter anderem durch Gästebewertungen, was Gästen bei Ihnen besonders gefällt oder in welchen Bereichen noch eine Verbesserung möglich ist. Wir geben Ihnen die wichtigsten Tipps, wie Sie auf positive und negative Rückmeldungen Ihrer Gäste richtig reagieren und zeigen Ihnen, welche Vorteile und auch Chancen dieses für Sie als Gastgeber bietet.

## 22. März

### Trends am Onlinereisemarkt: Welche Trends bestimmen den Onlinereisemarkt und wie kann ich auf die Trends reagieren und den Gästeanforderungen gerecht werden?

Der Onlinereisemarkt erlebt immer wieder neue Trends und stellt Gastgeber durch geänderte Gästeanforderungen vor Herausforderungen. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie auf die aktuellen Gästeanforderungen reagieren können.

## 12. April

### Tipps für erfolgreiche Datenpflege: Wie kann ich meinen Kalender für die Onlinebuchung erfolgreich organisieren?

Ein vollständiger und aktueller Kalender gilt als Voraussetzung für einen erfolgreichen Onlinevertrieb. Im Web-Seminar bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit anderen Gastgebern zum Thema Datenpflege in Austausch zu treten und von den wertvollsten Tipps aus der Praxis zu lernen.

## 26. April

### Bereit für die Zukunft: Wie werde ich ein nachhaltiger Unternehmenseinrichtungsbetrieb?

In einem Punkt sind wir uns alle einig. Auch in Zukunft soll es möglich sein, gesund und friedlich auf diesem Planeten leben zu können. Das bedeutet jedoch, dass wir einige Dinge in unserer Gesellschaft ändern müssen. Ein wichtiger Aspekt ist dabei die Art zu wirtschaften, denn unsere Ressourcen sind begrenzt. Wie können Sie als Unternehmenseinrichtungsbetrieb mit einfachen Maßnahmen einen Beitrag dazu leisten? Wir zeigen es Ihnen.

## 10. Mai

### In der Kürze liegt die Würze: Wie gestalte ich meine Beschreibungstexte richtig?

Erkennen Sie, welche Informationen für Ihre Gäste relevant sind und wie Sie Ihr Angebot attraktiv beschreiben. Die richtigen Inhalte und Formulierungen sind ausschlaggebend für die Qualität Ihrer Beschreibungstexte. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Beschreibungstexte mit wenig Aufwand optimieren können und dabei alle wichtigen Informationen für Ihre Gäste berücksichtigen.

## 24. Mai

---

### **Von Google My Business Eintrag, über die Homepage und Buchungsplattformen: Wie optimiere ich meine digitale Präsenz?**

Auf Onlineportalen erhält ein Gast als Suchergebnis eine Liste mit verfügbaren und für ihn passenden Unterkünften. Doch wie findet der Gast auch Ihre Unterkunft online? Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre digitale Präsenz erhöhen und Ihren Onlineauftritt optimieren.

## 14. Juni

---

### **Qualitätsmanagement für nachhaltige Unterkünfte: Welche Maßnahmen sind für mich am besten geeignet?**

Nachhaltigkeit bedeutet Qualität. Nutzen Sie die wachsenden Qualitätsansprüche von Gästen zu Ihrem Wettbewerbsvorteil und als Möglichkeit die Standards und den Service Ihrer Unterkunft zu optimieren. Haben Sie beispielsweise schon einmal darüber nachgedacht, wie viel CO<sub>2</sub>-Emissionen ein Aufenthalt in Ihrer Unterkunft verursacht? Wir werfen einen Blick darauf und geben Tipps, um diese zu reduzieren.

## 28. Juni

---

### **Erhöhte Gästebindung durch die richtige Kommunikation: Wie kommuniziere ich richtig mit meinen Gästen?**

Eine professionelle Kommunikation schafft Vertrauen und Sicherheit. Haben Sie keine Angst davor, mit online buchenden Gästen in Kontakt zu treten. Sie haben so jederzeit die Möglichkeit offene Fragen zu klären oder auf individuelle Bedürfnisse Ihrer Gäste einzugehen. Wir möchten Ihnen Tipps geben, wie Sie erfolgreich und professionell mit Ihrem Gast kommunizieren – von der Buchung bis nach der Abreise.

## 12. Juli

---

### **Die Vollständigkeit von Buchungskonditionen: Wie bringe ich den Gast sicher bis zum Buchungsabschluss?**

Welche Angaben und Richtlinien sind während des Buchungsprozesses für den Gast relevant? Wir zeigen Ihnen, wie Sie durch vollständige und aktuelle Buchungskonditionen Ihrem Gast Sicherheit und Transparenz bis zum Buchungsabschluss bieten.

## 26. Juli

---

### **Sichtbarkeit durch Ihre eigene Homepage: Wie komme ich ohne Mehraufwand und kostengünstig zu einer eigenen Homepage?\***

Ihre Unterkunft ist noch nicht auf einer eigenen Homepage zu finden? Wir zeigen Ihnen, wie wir Ihnen schnell und einfach eine eigene Homepage aus den bereits für die Onlinebuchung hinterlegten Daten erstellen. So können sich Ihre Gäste nicht nur über Ihre Unterkunft informieren, sondern auch sofort ohne Umwege eine Buchung auf Ihrer eigenen Internetseite vornehmen.

## 09. August

---

### **Buchbar sein auf der eigenen Homepage: Wie ermögliche ich dem Gast die Direktbuchung auf meiner Webseite?**

Sie haben eine eigene Homepage, sind aber noch nicht über diese online buchbar? Wir stellen Ihnen ein Buchungsmodul vor, das Sie auf Ihrer eigenen Webseite einbauen können und zeigen Ihnen, wie Sie somit Ihren Direktvertrieb stärken.

## 23. August

---

### **Der nachhaltige Gast: Wie werde ich zum Blickfang für meine Zielgruppe?**

Die Nachfrage nach nachhaltigem Reisen steigt beständig. Vielen Reisenden fällt es schwer, nachhaltige Angebote zu finden. Umso wichtiger ist es, die Kommunikation und Vermarktung professionell anzugehen. Wir betrachten die Bedürfnisse nachhaltig Reisender und erklären Ihnen, wie sie deren Augenmerk auf sich ziehen können.

## 13. September

---

### **Zielgruppenspezifische Angebote: Wie spreche ich meine Zielgruppe erfolgreich an?**

Familien, Alleinreisende, Geschäftsreisende, Reisende mit Hund, Radtouristen – die verschiedenen Zielgruppen stellen unterschiedliche Anforderungen an die Ausstattung der Unterkunft. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie die Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten Ihrer Unterkunft gezielt hervorheben und Ihre Zielgruppe erfolgreich ansprechen können.

## 27. September

---

### **Mit Atmosphäre und Gastfreundschaft überzeugen: Wie begeistere ich meinen Gast und bleibe ihm in Erinnerung?**

Servicequalität und Gastfreundschaft spielen eine große Rolle und beeinflussen oder bewegen den Gast zu einer positiven Bewertung. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Gäste mit Atmosphäre und Gastfreundschaft begeistern.

\* Nicht möglich bei Pflege über Deskline/feratel

## 11. Oktober

### Die Stärken der Region nutzen: Wie kann ich mit Regionalität beim Gast punkten?

Ihre Region bietet zahlreiche nachhaltige Angebote. Wir zeigen Ihnen wie Sie diese als Ihre eigenen Stärken nutzen können und gleichzeitig eine hohe Lebensqualität in Ihrer Region unterstützen. Wir denken an lokale Traditionen, Veranstaltungen und Erlebnisse. Ebenso wichtig sind regionale Produkte. Das Ziel ist hierbei nicht, sofort ausschließlich nachhaltig hergestellte Waren zu beziehen. Auch bei einer teilweisen oder schrittweisen Umsetzung profitiert das Unternehmen von einem positiven Marketingeffekt.

## 25. Oktober

### Bringen Sie Ihre Gäste in Urlaubsstimmung: Welche Fotos überzeugen meine potenziellen Gäste?

Bringen Sie Ihre Gäste durch die richtigen Fotos Ihrer Unterkunft in Urlaubsstimmung. Ihre Unterkunfts-fotos können durch die richtige Kameraposition, Beleuchtung und kleine Details ganz einfach optimiert werden. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Gäste auf den ersten Blick von Ihrer Unterkunft überzeugen und zeigen Ihnen, worauf bei den Bildern Ihrer Unterkunft unbedingt geachtet werden sollte.

## 08. November

### Erfolgreich in der Nebensaison: Wie belebe ich schwächer gebuchte Zeiten?

Viele Unterkünfte haben in der Nebensaison mit geringer Auslastung zu kämpfen oder stehen leer. Wir möchten Ihnen zeigen, wie Sie Ihre Unterkunft für Gäste auch in der Nebensaison attraktiv anbieten können.

## 22. November

### Durch die richtige Ausstattung Gäste gewinnen: Durch welche Merkmale überzeuge ich meine Gäste?

Die Ausstattungsmerkmale Ihrer Unterkunft sind eine essenzielle Information für alle Gäste. Im Webseminar zeigen wir Ihnen, welche Ausstattungsmerkmale bei Gästen am beliebtesten sind und wie bedeutend die korrekte Angabe Ihrer Ausstattung ist.

## 13. Dezember

### Mehr Buchungen durch einen professionellen Online-Auftritt: Wie kann ich meinen Onlineeintrag optimal gestalten?

Das Angebot am Onlinereisemarkt ist groß. Der Gast kann zwischen einer Vielzahl von Unterkünften wählen. Wir zeigen Ihnen, worauf ein Gast achtet, wenn er online eine Unterkunft sucht und bucht und wie die Wahl auf Ihre Unterkunft fällt.

Melden Sie sich jetzt an:  
[obs.de/web-seminare](https://obs.de/web-seminare)

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns gerne.

+49 941 46374849  
+43 720 881639  
[info@obs.de](mailto:info@obs.de)



Lina Manegold

Beraterin  
Onlinevertrieb und  
Contentqualität



Julia Lohwasser

Beraterin nach-  
haltige Vermietung  
und digitale  
Produktpräsentation



Melanie Weismeier

Beraterin  
Onlinevertrieb und  
Contentqualität



Online Buchung Service

Mit unserem Webseminar Angebot liefern wir Ihnen vielfältige Empfehlungen und fundiertes Wissen rund um den professionellen Onlinevertrieb sowie die nachhaltige Vermietung.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.