



Web-Seminare **2023** für Gastgeber im Onlinevertrieb

Machen Sie sich stark am Onlinereisemarkt und erhalten Sie in unseren **kostenlosen Webseminaren** Tipps, wie Sie Ihre Unterkunft perfekt in Szene setzen.

Durch digitale Präsenz erfolgreich vermieten – das ist unser Ziel!

obs
Online Buchung Service

Programm 2023

Dienstag, 10:00 Uhr,
Dauer 30 Minuten

17. Januar

Wie Sie als Vermieter von Ferienhäusern und Ferienwohnungen richtig mit der Energiekrise umgehen: Wie gehe ich mit steigenden Nebenkosten um?

Die steigenden Energie- und Nebenkosten beschäftigen uns derzeit alle. Sind auch Sie als Vermieter von Ferienunterkünften davon betroffen und unsicher, wie sie darauf reagieren sollen? Wie Sie die Energiekrise für sich nutzen können und warum eine Schließung keine Lösung ist, besprechen wir in diesem Webseminar. Wir geben Tipps zum Thema Preisgestaltung, Ausstattung und Kommunikation mit dem Urlaubsgast.

07. Februar

Buchungsrelevante Informationen: Welche Informationen sind für den Gast bei der Suche nach einer Unterkunft von besonderer Bedeutung?

Das Angebot am Onlinereisemarkt ist groß. Der Gast findet eine Vielzahl von Unterkünften und deren Richtlinien. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Unterkunft attraktiv und zugleich mit allen nötigen Informationen erfolgreich online präsentieren und welche Rolle die Stornobedingungen für Ihre Gäste spielen.

21. Februar

Home Staging für meine Unterkunft: Wie kann ich durch Mittel des Home Staging meine Unterkunft aufwerten?

Wir zeigen Ihnen, was Home Staging eigentlich genau ist und geben Tipps wie Ihre Unterkunft durch einfache Mittel des Home Staging aufgewertet werden kann.

07. März

Der erste Eindruck zählt: Wie sehen die perfekten Fotos der Außenansicht meiner Unterkunft aus?

Bilder haben eine große Bedeutung bei der Präsentation Ihrer Unterkunft. Sie vermitteln einen ersten Eindruck, der nicht mehr abgewendet werden kann. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit professionellen und ausdrucksstarken Bildern Ihrer Unterkunft überzeugen und wie so die Wahl auf Ihre Unterkunft fällt.

21. März

Nachhaltigkeit in der Ferienvermietung: Wie kann ich als Gastgeber Ressourcen sparen und nachhaltige Reisen fördern?

Nachhaltigkeit spielt auch im Tourismus eine immer bedeutendere Rolle. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Maßnahmen wie beispielsweise umweltfreundlicher Beleuchtung Ihre Vermietung ressourcensparend gestalten.

11. April

So gewinnen Sie die Zielgruppe Familien für sich: Was gehört zu einer kinderfreundlichen Unterkunft?

Jede Zielgruppe hat unterschiedliche Ansprüche an die richtige Unterkunft. Du kannst Familien helfen, sich in deiner Unterkunft wohlfühlen, wenn du für eine kindgerechte Ausstattung sorgst. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie zur kinderfreundlichen Ferienunterkunft werden.

25. April

So wird meine Unterkunft auf den Buchungsportalen dargestellt und gebucht: Wie unterscheiden sich die einzelnen Buchungsportale?

Der Onlinereisemarkt und die Buchungsportale sind vielfältig. Jeder Gast hat seine Präferenzen in Bezug auf die Wahl des bevorzugten Buchungsportals. Wie genau der Gast Ihre Unterkunft eigentlich auf den einzelnen Portalen sieht und wie er nach ihr suchen kann, zeigen wir Ihnen in diesem Webseminar. Außerdem erläutern wir, was die Besonderheiten einzelner Portale für Sie als Gastgeber bedeuten und was bei Buchungen besonders zu beachten ist.

09. Mai

Mit Licht- und Farbkonzepten überzeugen: Wie kann ich meine Unterkunft durch Licht und Farbe zum Aufleuchten bringen?

Wir zeigen Ihnen, welche Wirkung Licht und Farben haben und wie sich ein Farbkonzept einfach umsetzen lässt. Bringen Sie einen roten Faden in Ihre Ferienunterkunft und lassen Sie Ihre Unterkunft aufleuchten!

23. Mai

Langaufenthalte attraktiv gestalten: Wie verlängere ich die Aufenthaltsdauer meiner Gäste?

Erfahrungsgemäß werden online vermehrt Kurzaufenthalte gebucht. Doch auch Aufenthalte von mehreren Nächten können attraktiv sein – für Sie und für Ihre Gäste. Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten es zur Förderung von Langaufenthalten gibt.

13. Juni

Die Hausregeln meiner Unterkunft: Wie kann ich meine Hausregeln charmant formulieren?

Jeder Vermieter setzt Hausregeln und Verhaltensregeln voraus, die in der Ferienunterkunft zu beachten sind. Doch wie kann man Verbote und Regeln charmant an den Gast kommunizieren? Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Hausregeln deutlich und transparent, aber positiv an Ihre Gäste kommunizieren.

27. Juni

Urlaubstrend – Reisen mit Hund: Wie kann ich mein Angebot attraktiv für Reisende mit Hund machen?

Reisen mit Hund nehmen immer mehr zu. Doch welche Anforderung haben Reisende mit Hund und wie kann ich diese als Unterkunft erfüllen? Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie zur hundefreundlichen Unterkunft werden.

11. Juli

Tipps für Booking.com Gastgeber: Welche Rabattaktionen und Marketingtools kann ich bei Booking.com nutzen, um meiner Unterkunft mehr Sichtbarkeit zu verschaffen?

Das Portal Booking.com bietet einige Möglichkeiten, um die Sichtbarkeit Ihrer Unterkunft im Portal zu erhöhen und somit mehr Buchungen generieren zu können. Wir zeigen Ihnen, welche Tools und Rabattaktionen Sie für die Vermietung über das Portale Booking.com nutzen können.

25. Juli

Customer Journey – Der Weg des Gastes, wenn er eine Reise macht: Wie sucht und bucht ein Gast und wie fällt die Wahl auf meine Unterkunft?

Wir zeigen Ihnen, wie sich Gäste heutzutage über mögliche Reiseziele informieren und worauf sie beim Suchen und Buchen einer Unterkunft achten. Mit einem professionellen Auftritt fällt die Wahl auf Ihre Unterkunft. Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihren Onlineeintrag optimal gestalten.

08. August

Urlaub mit dem E-Auto oder E-Bike: Wie kann meine Unterkunft diesen Anforderungen gerecht werden?

Der Aspekt der Nachhaltigkeit wird immer wichtiger, auch im Tourismus. Wir zeigen Ihnen, wie Sie den neuen Ansprüchen von Gästen in Bezug auf die Anreise mit E-Autos und E-Bikes gerecht werden.

22. August

Flexibel auf die Nachfrage reagieren: Wie kann ich flexibel auf das Buchungsverhalten reagieren und eine optimale Auslastung erzielen?

Wie sieht das Such- und Buchungsverhalten der Gäste aus und wie kann ich als Gastgeber darauf reagieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit flexibler Datpflege eine für Sie optimale Auslastung erzielen.

12. September

Werden Sie zum Blickfang für Ihre Gäste (Teil 1): Durch welche Tätigkeiten können Sie den Eingangsbereich, Flur sowie die Wohn- und Schlafräume Ihrer Ferienunterkunft aufmöbeln?

Wir zeigen Ihnen, welche Ausstattung von großer Bedeutung ist und wie Sie diese am besten für Fotoaufnahmen in Szene setzen. Wir geben Ihnen gezielte Tipps, wie Sie durch kleine oder größere Veränderungen und gezielte Fokuspunkte zum Blickfang für Ihre Gäste werden können.

26. September

Werden Sie zum Blickfang für Ihre Gäste (Teil 2): Durch welche Tätigkeiten können Sie die Küche, den Essbereich und die Badezimmer Ihrer Ferienunterkunft aufmöbeln?

Wir zeigen Ihnen, welche Ausstattung von großer Bedeutung ist und wie Sie diese am besten für Fotoaufnahmen in Szene setzen. Wir geben Ihnen gezielte Tipps, wie Sie durch kleine Veränderungen und gezielte Fokuspunkte zum Blickfang für Ihre Gäste werden können.

10. Oktober

Storytelling – Wie kann Storytelling Ihre Unterkunftsfotos und Beschreibungen aufwerten?

Geschichten transportieren Emotionen und Träume. Der Gast möchte im Urlaub etwas erleben, was ihm positiv in Erinnerung bleibt und von dem er nach seinem Aufenthalt erzählen kann. Wir zeigen Ihnen, wie Sie den Gast durch Storytelling mit authentischen und lebendigen Fotos sowie Beschreibung Ihrer Unterkunft ansprechen und davon überzeugen, dass er dies in Ihrer Unterkunft finden wird.

24. Oktober

Der erste Eindruck zählt: Wie sehen die perfekten Fotos der Innenansicht meiner Unterkunft aus?

Bilder sind das wichtigste Buchungskriterium für Ihre Unterkunft und entscheiden in den ersten Sekunden, ob Ihre Unterkunft in der engeren Auswahl bleibt. Wir zeigen Ihnen, worauf bei der Aufnahme von Fotos der Innenräume zu achten ist und stellen die Besonderheiten der einzelnen Räume heraus.

07. November

Urlaub in der eigenen Unterkunft: Wie kann ich meine Unterkunft mit den Augen eines Gastes sehen?

Haben Sie schon einmal Urlaub in Ihrer eigenen Unterkunft gemacht oder Freunde und Bekannte als Gäste empfangen und um Feedback gebeten? Das klingt vielleicht zunächst ungewöhnlich, aber der Perspektivwechsel bietet viele Chancen. Wir verraten Ihnen, welchen Mehrwert Ihnen dies bringt und wie Sie so die Gästezufriedenheit steigern.

21. November

Erfolgreiche Gästekommunikation und Umgang mit Bewertungen: Wie kommuniziere ich erfolgreich mit meinem Gast?

Eine professionelle Kommunikation schafft Vertrauen und Sicherheit. Wir möchten Ihnen Tipps geben, wie Sie erfolgreich mit Ihrem Gast kommunizieren und professionell auf Gästebewertungen reagieren.

12. Dezember

Preise erfolgreich kalkulieren: Was sollte ich für eine erfolgreiche Vermietung bei der Berechnung meiner Preise beachten?

Der richtige Preis Ihrer Unterkunft ist maßgeblich für die Buchung – aber auch für Sie. Im Web-Seminar zeigen wir Ihnen, welche Faktoren Ihren Preis beeinflussen sollten und was bei der Preiskalkulation zu beachten ist.

Melden Sie sich jetzt an:
obsg.de/web-seminare



Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns gerne.

+49 941 46374849

+43 720 881639

info@obsg.de



Online Buchung Service



Lina Manegold



Melanie Weismeier

Beraterinnen für Onlinevertrieb,
Contentqualität und Home Staging



Mit unserem Webseminar Angebot liefern wir Ihnen vielfältige Empfehlungen und fundiertes Wissen rund um den professionellen Onlinevertrieb.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.