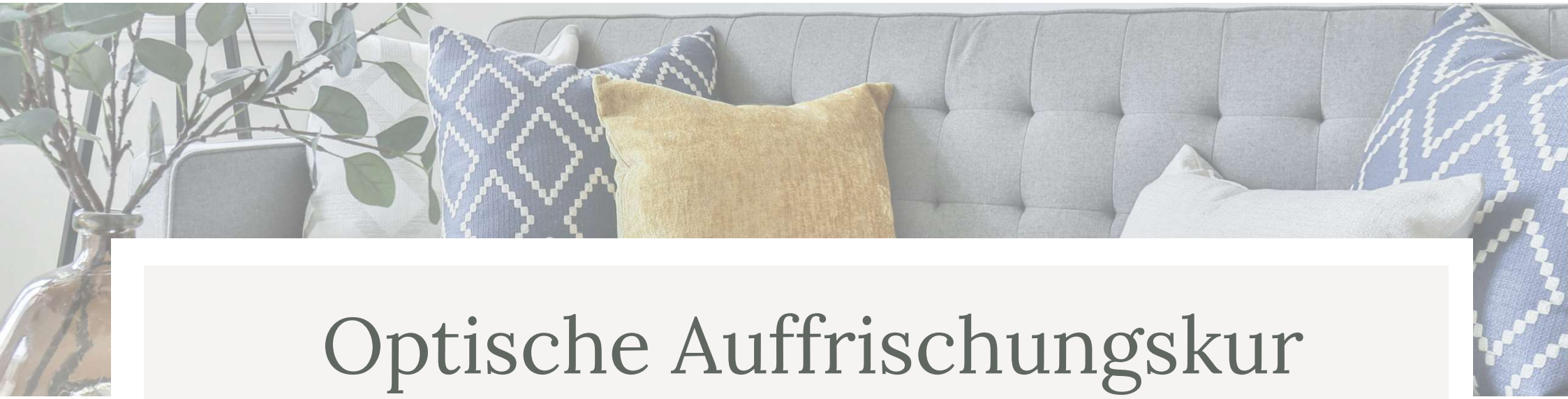


Optische Auffrischungskur für Ferienunterkünfte

Fewo ReDesign

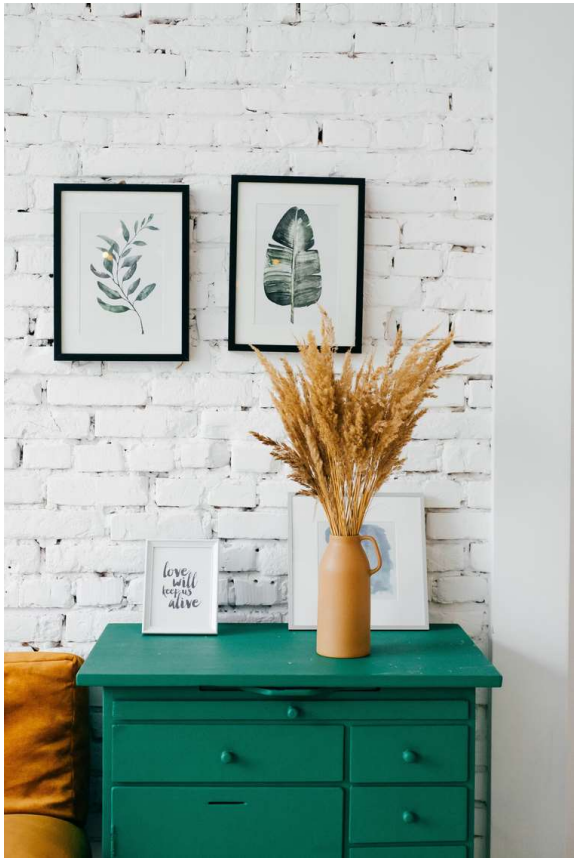
obs Online Buchung Service

OBS Webseminar – 19.03.2024

Fewo ReDesign Manuela Zacherl

Agenda

- Vorstellung Manuela Zacherl Fewo ReDesign
- Was ist ReDesign & wie wirkt es
- Vorher-Nachher Bilder
- Wie erreichen Sie eine erhöhte Aufmerksamkeit
- Bestandsaufnahme
- Farb- und Einrichtungskonzept
- Umsetzung des ReDesign Konzepts
- Verkaufsfördernde Bilder und Texte
- Kontaktinformationen



Fewo
ReDesign

Hallo!
Ich bin Manuela Zacherl

Ihre Fewo ReDesignerin in Ostbayern

- DGHR ReDesign Professional
- IHK Home Staging Zertifikat
- DAHS Zertifikatslehrgang Home Staging Professional
- IHK Touristikfachwirtin
- Bett+Bike Qualitätsprüferin

Fewo ReDesign

Was ist ReDesign?

“ReDesign ist die optische Aufwertung und Umgestaltung von Räumen unter Verwendung vorhandener Möbel und Gegenstände.”

Fewo
ReDesign

Was sind Ihre unmittelbaren Ergebnisse?

- ✓ Schnelle Umsetzung
- ✓ Kosteneffiziente Alternative zur Neugestaltung
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit auf Online Buchungsplattformen
- ✓ Zielgerichtete Ansprache Ihrer Wunschgäste
- ✓ Steigerung der Übernachtungspreise
- ✓ Verlängerung der Aufenthaltsdauer

Mehr Auslastung!
Mehr Gewinn!
Mehr Stammgäste!

Fewo ReDesign

In welchem Raum würden Sie lieber übernachten?

Vorher

Nachher

Fewo ReDesign

Was macht den Unterschied?

- Schlechte Beleuchtung
- Raum wirkt relativ vollgestellt
- Kommode ist wenig funktional
- Keine Vorhänge
- Alter Teppichboden

- Gut beleuchtet – alle Lampen sind an
- Raum wirkt „leichter“, hell und einladend
- Funktion ist auf die Bedürfnisse angepasst
- Luftiger Vorhang passend zur Wandfarbe
- Vinylboden ist hygienisch und pflegeleicht

➢ **Gefühlter höherer Übernachtungspreis**

Fewo ReDesign

Gestaltung eines leeren Raums mit vorhanden Möbeln

Vorher

Nachher

Fewo
ReDesign

Wie erreichen Sie eine erhöhte Aufmerksamkeit?

- Durch attraktive **Bilder**
- Durch gezielte Ansprache der **Wunschgäste**
- Durch ein stimmiges **Farb- und Einrichtungskonzept**
- Durch die entsprechende **Ausstattung** der Ferienunterkunft
- Durch **verkaufsfördernde Texte**

Fewo
ReDesign

Bestandsaufnahme - Ferienunterkunft

- Was bietet Ihre Ferienunterkunft?
- Welche Alleinstellungsmerkmale oder Besonderheiten hat sie?
- Wie groß ist die Ferienunterkunft?
- Wie viele Räume hat Ihre Ferienunterkunft und welche Funktionen haben sie?
- Gibt es Farben oder Einbauten die unabänderlich sind?
- Welche Möbel und Gegenstände sind vorhanden?
- Inwieweit können oder sollen diese weiter verwendet werden?
- Was soll neu angeschafft oder renoviert werden?
- Welches Budget steht für die Umgestaltung zur Verfügung?

Fewo
ReDesign

Bestandsaufnahme – touristische Umgebung

- Wie sind die örtlichen Gegebenheiten?
- Was bietet Ihre Tourismusregion?
- Welche Freizeitmöglichkeiten haben Ihre Gäste?
- Wie reisen die Gäste üblicherweise an?

Fewo ReDesign

Wunschgäste (Zielgruppe)

- Welche Gäste wünschen Sie sich in Ihrer Unterkunft?
  - Kurgäste, Familien, Paare, Radfahrer, Wanderer, Wintersportler, Golfer, Hundebesitzer oder vielleicht Geschäftsreisende?
  - Gibt es eine Altersgruppe, die Ihnen vorschwebt?
- Was sollen die Gäste unternehmen?
- Wie lange sollen die Gäste idealerweise bleiben?

➢ **Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Wunschgäste ermitteln!**

Fewo ReDesign

Farb- und Einrichtungskonzept

- Bestimmung der Funktion der Räume
- Raumaufteilung
- Einbeziehung der vorhandenen Möbel und Dekogegenstände
- Erstellung eines sog. „Roten Fadens“, der sich durch die gesamte Unterkunft zieht
- Berücksichtigung vorhandener Farben sowie natürlicher und künstlicher Lichtquellen
- Erstellung einer Einkaufsliste sowie einer To-Do-Liste

➢ **Ziel: Möglichst viele Möbel und Gegenstände weiterverwenden!**

Fewo
ReDesign

Farb- und Einrichtungskonzept – Beispiel

Vorhandene Deko

Stimmiges Farbkonzept

Fewo ReDesign

Umsetzung des ReDesign Konzepts

- Koordination von Handwerkerarbeiten
- Besorgung neuer Einrichtungs- und Dekogegenstände
- Platzierung vorhandener und neu erworbener Möbel und Gegenstände
- Erstellung eines sog. „Roten Fadens“, der sich durch die gesamte Unterkunft zieht
- Berücksichtigung natürlicher Lichtquellen und Platzierung von Leuchtmitteln
- Organisation der Endreinigung

Fewo
ReDesign

Umsetzung des ReDesign Konzepts

Auf Wunsch kümmere ich mich um die komplette Umsetzung und bin Ihr

Rundum-Sorglos-Paket

- **Sie sparen Zeit und Nerven!**

Fewo
ReDesign

Umsetzung des ReDesign Konzepts

Manuela am Liebsten in Action

Fewo
ReDesign

Verkaufsfördernde Bilder & Texte

- Das Auge soll „kleben“ bleiben
- Mehrere Bilder von allen Bereichen Ihrer Ferienunterkunft – von außen und innen
- Optimale Aus- und Beleuchtung des Raumes für die Fotoaufnahmen
- Der gesamte Raum soll aus mehreren Perspektiven zu sehen sein
- „ehrliche“ Bilder & emotionale Texte sollen
  - Botschaften und Informationen transportieren
  - Geschichten erzählen und Urlaubssituationen nachstellen
  - Emotionen wecken

➢ **Das Ziel: Eine erhöhte Aufmerksamkeit auf den Buchungsplattformen!**

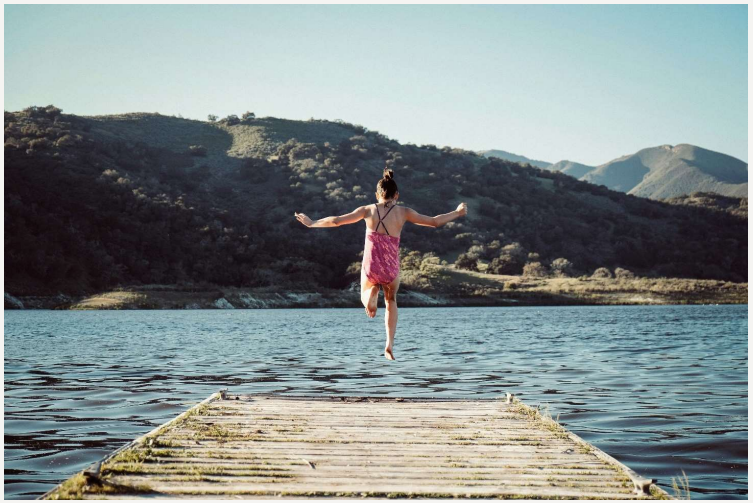
Fewo ReDesign

Ich bin Ihre **Problemlöserin**, wenn Sie...

- eine Ferienunterkunft besitzen, die eine **optische Auffrischungskur** benötigt
- sich **mehr Sichtbarkeit und Auslastung** für Ihre Ferienunterkunft wünschen
- das **volle Vermarktungspotenzial** Ihrer Ferienimmobilie ausschöpfen wollen
- **keine Zeit, kein Händchen oder keine Lust** haben auf Einrichtung, Farben, Texte, Bilder und Vermarktung

Fewo ReDesign

Wagen Sie den Sprung!



Manuela Zacherl
Fewo ReDesign
DGHR ReDesign Professional
DAHS Home Staging Professional mit IHK Zertifikat
IHK Touristikfachwirtin
Telefon: 0162 8364725
E-Mail: manuela@fewo-redesign.de

Kontaktieren Sie mich noch heute!

Mein nächstes OBS Webseminar am Di, 04.06.2024 um 17 Uhr:
So wird eine Unterkunft attraktiv für Radfahrer

Fewo ReDesign

Herzliche Grüße und Servus bis bald!

Fewo
ReDesign
Manuela Zacherl