

Farbe – mit wenig Geld viel WOW-Faktor erreichen



Fewo
ReDesign



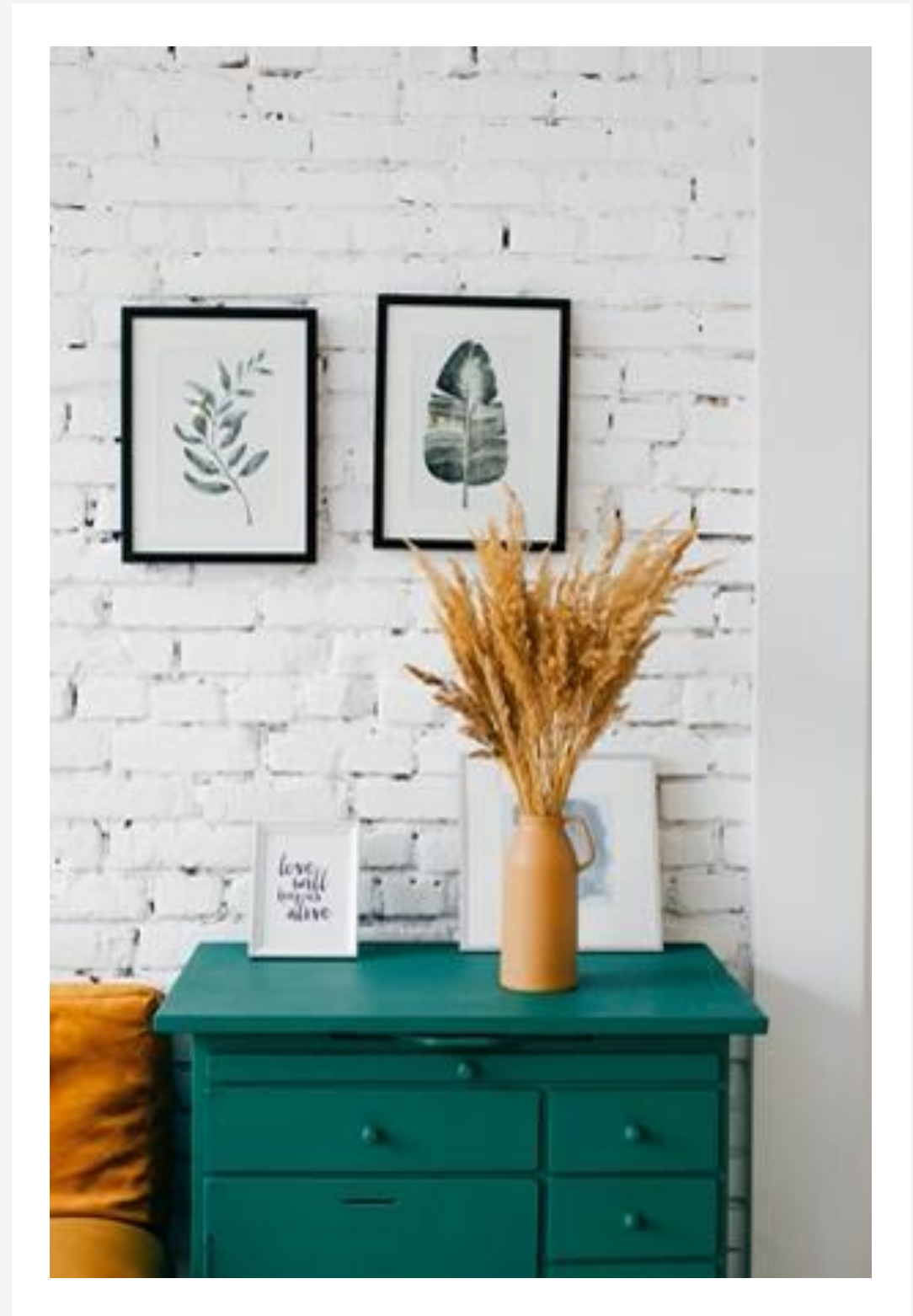
OBS Webseminar –
24.09.2024

Fewo ReDesign Manuela Zacherl

ReDesign

Agenda

- Über mich
- Die Bedeutung von Farben in Ferienunterkünften
- Verschiedene Farbschemata
- Beispiele Tipps für ein harmonisches Farbkonzept
- Low-Budget-Tipps für den WOW-Faktor
- Was ist Fewo ReDesign und wie wirkt es?
- Kontakt





Hallo!

Ich bin Manuela Zacherl

Ihre Fewo ReDesignerin in Ostbayern

- DGHR ReDesign Professional
- IHK Home Staging Zertifikat
- DAHS Zertifikatslehrgang Home Staging Professional
- IHK Lehrgang Immobilienfotografie
- ADFC Bett+Bike Qualitätsprüferin
- IHK Touristikfachwirtin

Die Bedeutung von Farben in Ferienunterkünften

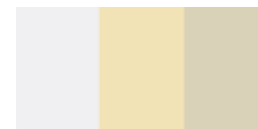


Farben...

- ...schaffen eine Wohlfühlatmosphäre
- ...stellen eine Verbindung zur Umgebung her
- ...beeinflussen das Raumgefühl
- ...verbinden Gegenstände und Räume
- ...betonen den Charakter eines Raumes

Farbschema soll zur Unterkunft und Umgebung passen!

Farben und ihre Wirkung



Weiß – Reinheit, Sauberkeit und Schlichtheit



Blau – Ruhe, Entspannung, aber auch Frische



Grün – Naturverbundenheit und Erholung



Gelb – Fröhlichkeit, Optimismus und Wärme



Orange – Lebendigkeit und Wärme



Rot – Energie und Leidenschaft



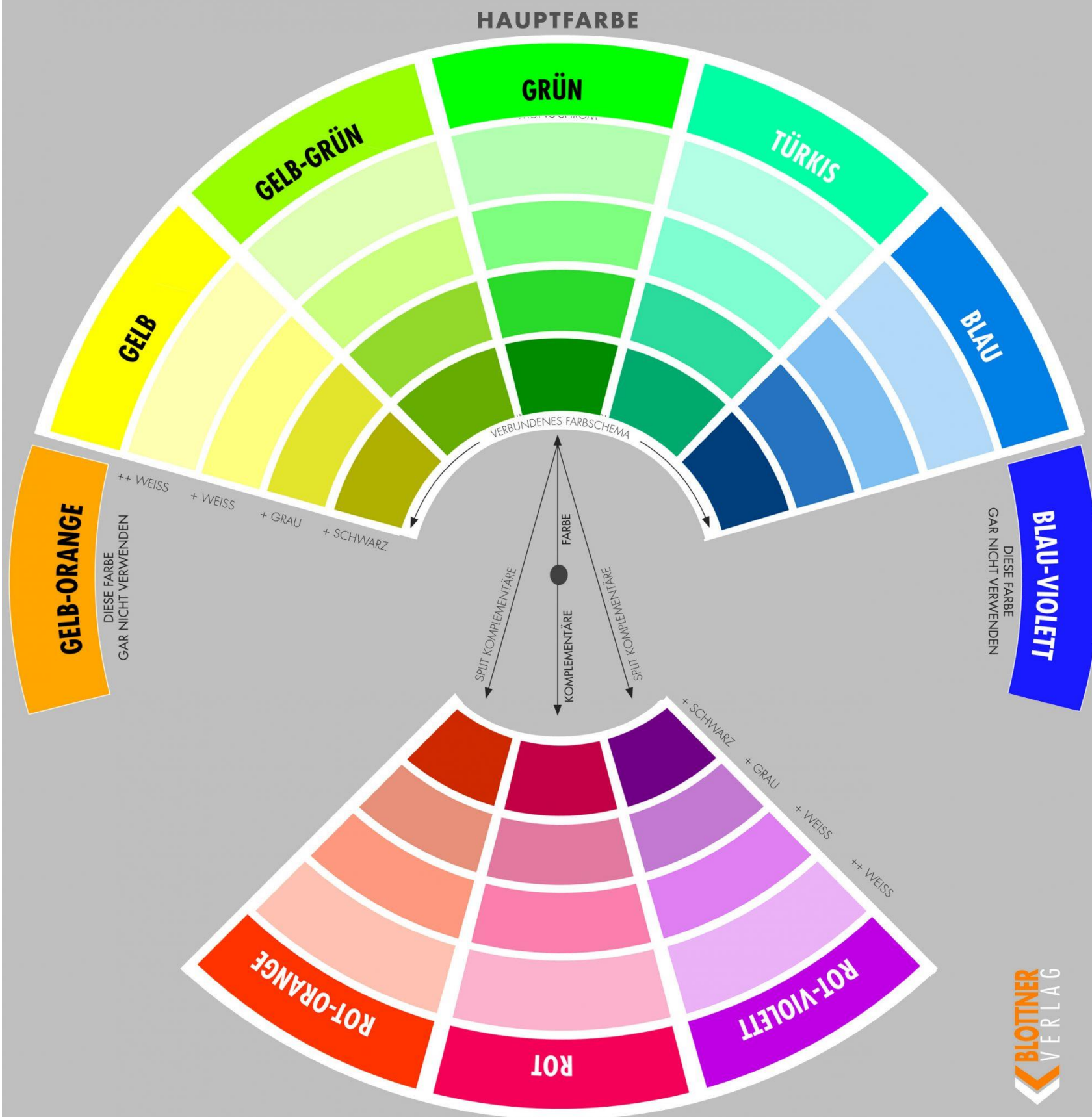
Violett – Luxus, Eleganz, aber auch Entspannung

Was Farbe ausmacht



WOHLFÜHLFAKTOR FARBE

IHR **FARBRAD** FÜR EINE HARMONISCHE RAUMGESTALTUNG



Das Farbrad als Basis für eine gelungene Farbwahl

EXPERTENTIPP: Die Größe der angewandten Fläche verändert die Wirkung einer Farbe. Generell gilt: Je größer die Fläche, je intensiver erscheint die Farbe. Deshalb gelten 2 Regeln: 1. Testen Sie Ihre Wunschfarbe auf einer größeren Fläche. 2. Um die empfundene Farbe eines kleinen Teststreifens auf einen Raum zu übertragen, wählen Sie 2 Abstufungen heller als die Farbe, die Ihnen auf dem Farbstreifen gefällt.

Neutrales Farbschema



Hier: Neutrale Farben in Grau- und Beigetönen

Monochromes Farbschema



Hier: Hauptfarbe Grün kombiniert mit Naturtönen

Monochromes Farbschema



Hier: Hauptfarbe Blau mit Weiß

Monochromes Farbschema



Hier: Blautöne kombiniert mit Grau und Beige

Komplementäres Farbschema



Hier: Blau mit der Komplementärfarbe Orange



Verbundenes Farbschema



Hier: Hauptfarbe Gelb mit Orange und Grün

Tipps für ein harmonisches Farbkonzept



Bestandsaufnahme



Farblich passende Gegenstände sammeln



Durchgängiges Farbkonzept für alle Räume



60-30-10-Regel



Gezielt Akzente setzen



➤ **Ziel: “Roter Faden” für die gesamte Ferienunterkunft**

Low-Budget-Tipps für den WOW-Faktor – Teil 1

- **Einheitliche Wandfarbe:** verbindet Räume, Möbel und Gegenstände
- **Farbliche Zonierung:** verschiedene Bereiche farblich betonen
- **Akzentwand gestalten:** Eine einzelne Wand in einer kräftigen Farbe streichen
- **Decke streichen:** lässt hohe Räume gemütlich wirken
- **Schablonen, Rahmen oder Bordüren:** Mit wenig Farbe tolle Farbakzente erzeugen

Wandfarbe



Vorher



Nachher

Farbliche Zonierung



Vorher



Nachher

Akzentwand



Low-Budget-Tipps für den WOW-Faktor – Teil 2

- **Möbel upcyclen:** Alte Möbel mit frischer Farbe aufwerten oder fliesen
- **Fliesen streichen:** Kostengünstige Alternative zur Badrenovierung
- **Türrahmen und Fensterläden streichen:** Große Wirkung durch Farbakzente
- **Textilien:** Vorhänge, Kissen, Bettwäsche und Handtücher in passenden Farben
- **Bilder & Fotos:** passend zur Wandfarbe bzw. dem gesamten Farbkonzept
- **Kleine Accessoires:** Deko, Bilderrahmen oder Vasen in ausgewählten Farben

Möbel upcyceln



Möbel upcyceln



<https://www.etsy.com/de/shop/StudioBelladorado>

Textilien & Deko



Farblich passende Accessoires



Was ist Fewo ReDesign?

“ReDesign ist die optische Aufwertung und Umgestaltung von Räumen unter Verwendung vorhandener Möbel und Gegenstände.”

<https://www.fewo-redesign.de/projekte>

Was sind Ihre unmittelbaren Ergebnisse?

- ✓ Schnelle Umsetzung
- ✓ Kosteneffiziente Alternative zur Neugestaltung
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit auf Online Buchungsplattformen
- ✓ Zielgerichtete Ansprache Ihrer Wunschgäste
- ✓ Steigerung der Übernachtungspreise
- ✓ Verlängerung der Aufenthaltsdauer

Mehr Auslastung!
Mehr Gewinn!
Mehr Stammgäste!

Ich bin Ihre **Problemlöserin**, wenn Sie...



- eine Ferienunterkunft besitzen, die eine **optische Auffrischungskur** benötigt
- sich **mehr Sichtbarkeit und Auslastung** für Ihre Ferienunterkunft wünschen
- das **volle Vermarktungspotenzial** Ihrer Ferienimmobilie ausschöpfen wollen
- **keine Zeit, kein Händchen oder keine Lust** haben auf Einrichtung, Farben, Texte, Bilder und Vermarktung

**Mehrwertsteuer
entfällt bei
Beauftragung bis
Dezember 2024**



Wir sehen uns, wenn...

➤ **Sie mich kontaktieren unter**

Telefon: 0162 8364725

E-Mail: manuela@fewo-redesign.de

➤ **Wir uns auf der  SuperStay *Live* in Augsburg treffen**

am Freitag, den 18. Oktober & Samstag, den 19. Oktober 2024

➤ **Sie am nächsten OBS Webseminar teilnehmen**

am Dienstag, den 03.12.2024 um 17:00 Uhr

Rentabilität – rechnet sich das Auffrischen meiner Ferienunterkunft für mich?

Herzlichen Dank und Servus bis bald!



Manuela Zacherl

Fewo ReDesign

DGHR ReDesign Professional

DAHS Home Staging Professional mit IHK Zertifikat

IHK Touristikfachwirtin

Telefon: 0162 8364725

E-Mail: manuela@fewo-redesign.de

Kontaktieren Sie mich noch heute!

© COPYRIGHT

Alle Informationen in dieser Präsentation wurden so gründlich wie möglich recherchiert. Manuela Zacherl kann jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit der Inhalte übernehmen.

Diese Präsentation ist Eigentum von Manuela Zacherl und darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder an Dritte weitergegeben noch kopiert werden - auch nicht auszugsweise.

Manuela Zacherl