

A young man and woman are smiling and looking at each other in a modern kitchen. The woman has long blonde hair tied in a bun and is wearing a light blue button-down shirt. The man has short dark hair and is wearing a dark blue button-down shirt. They are standing in front of a kitchen counter with a wooden backsplash. Two large black pendant lights hang above them, and a red teapot is visible on the counter in the background.

Was Gäste wirklich wollen – Buchungsverhalten und Trends

Yasmin Erlmeier



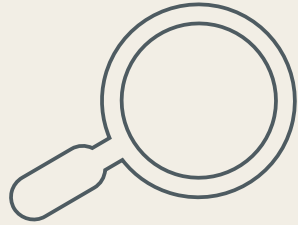
Ihr Ansprechpartner &
Expertenteam in allen Fragen
rund um den Onlinevertrieb



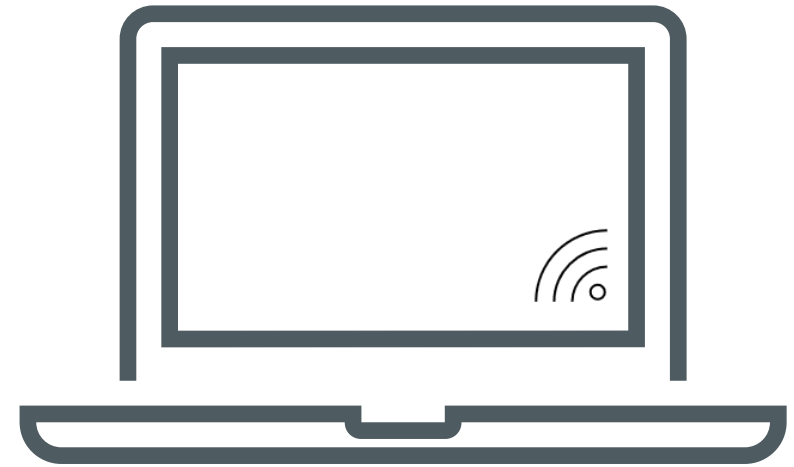
Yasmin Erlmeier
Gastgeberservice

Such- und Buchungsverhalten





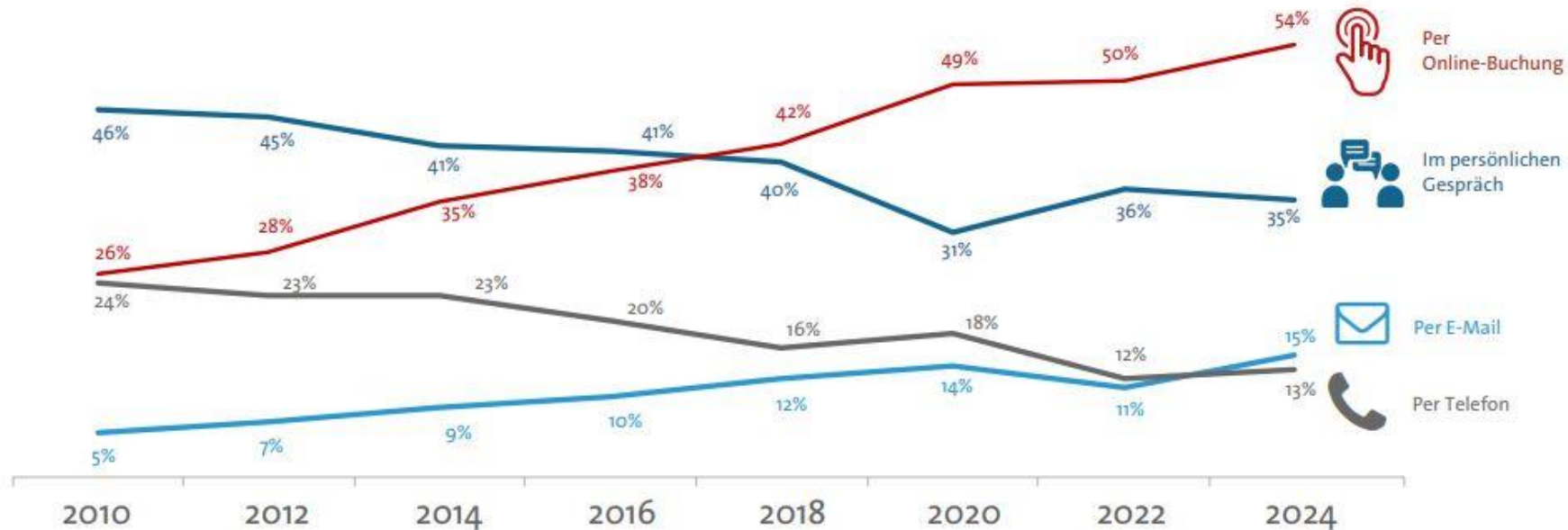
Laut einer Studie suchen 93% der Befragten online nach Unterkünften. 85% schließen ihre Buchung dann auch online ab.



Langfristige Entwicklung der Buchungswege von Urlaubsreisen

Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Reiseanalyse 2011 – 2025, FUR

Reisedauer
5+ Tage

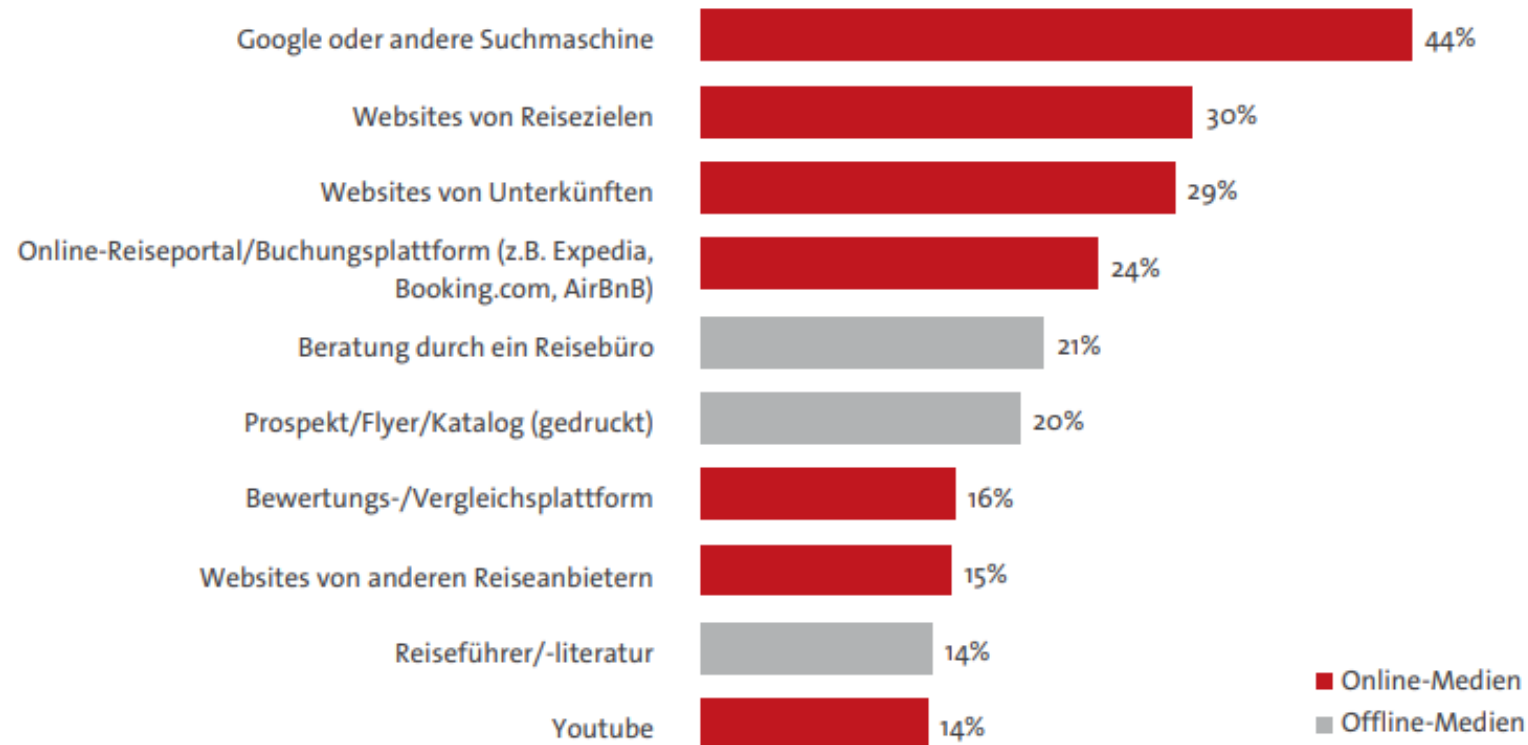


Seit 2018 ist die Online-Buchung der dominierende Buchungsweg für Urlaubsreisen mit weiterhin stark wachsendem Trend. Bei 54% der Reisen wurde im vergangenen Jahr für mindestens einen Leistungsbestandteil die Online-Buchung genutzt. Die Buchung im persönlichen Gespräch ist weiter rückläufig und lag 2024 noch bei 35%. Auch die Buchung per Mail (15%) konnte zulegen und liegt zwei Prozentpunkte über der Telefonbuchung (13%).

Top 10 Informationsquellen vor der Haupturlaubsreise

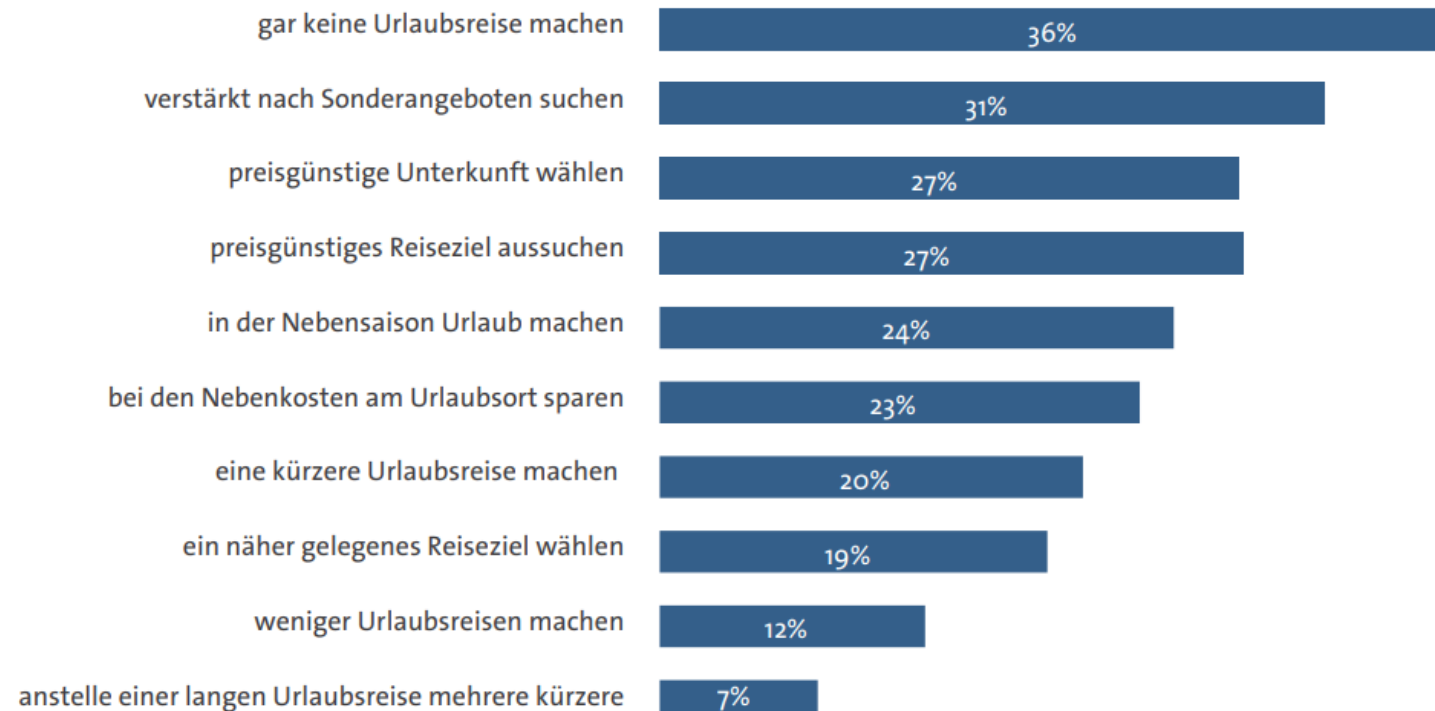
Basis: Haupturlaubsreisen (= wichtigste Urlaubsreise (5+ Tage) eines Jahres) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Reiseanalyse 2025, FUR



Handlungsoptionen von Personen mit Sparabsicht

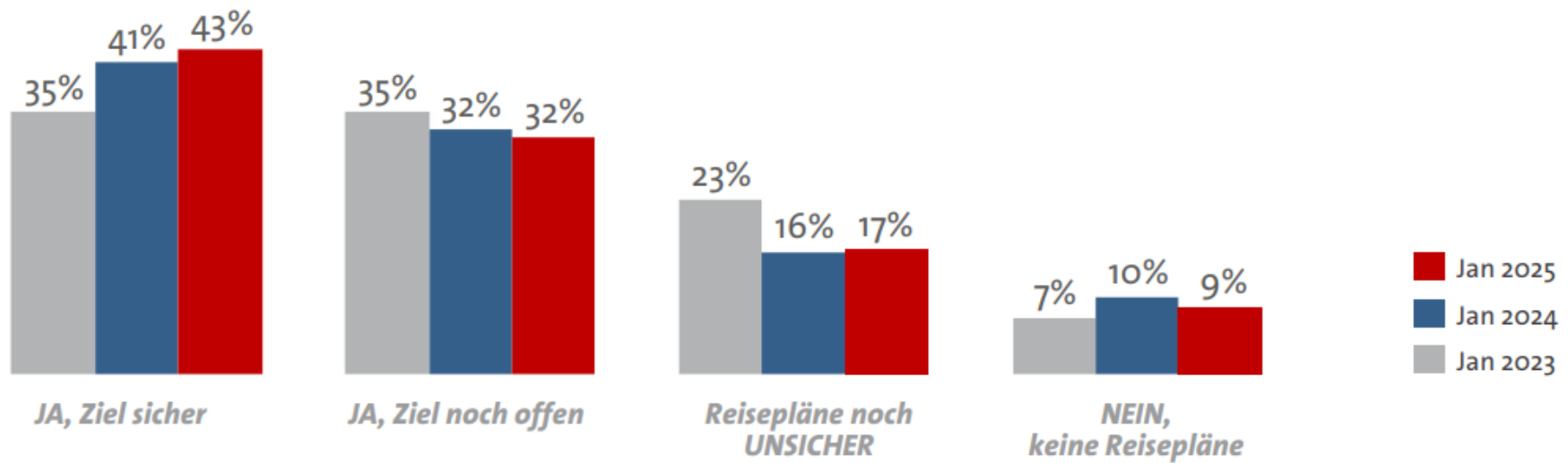
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, die weniger für künftige Urlaubsreisen ausgeben wird bzw. noch nicht weiß, wie sich die Ausgaben entwickeln werden
Quelle: RA 2023, FUR



Reiseabsichten zu Jahresbeginn

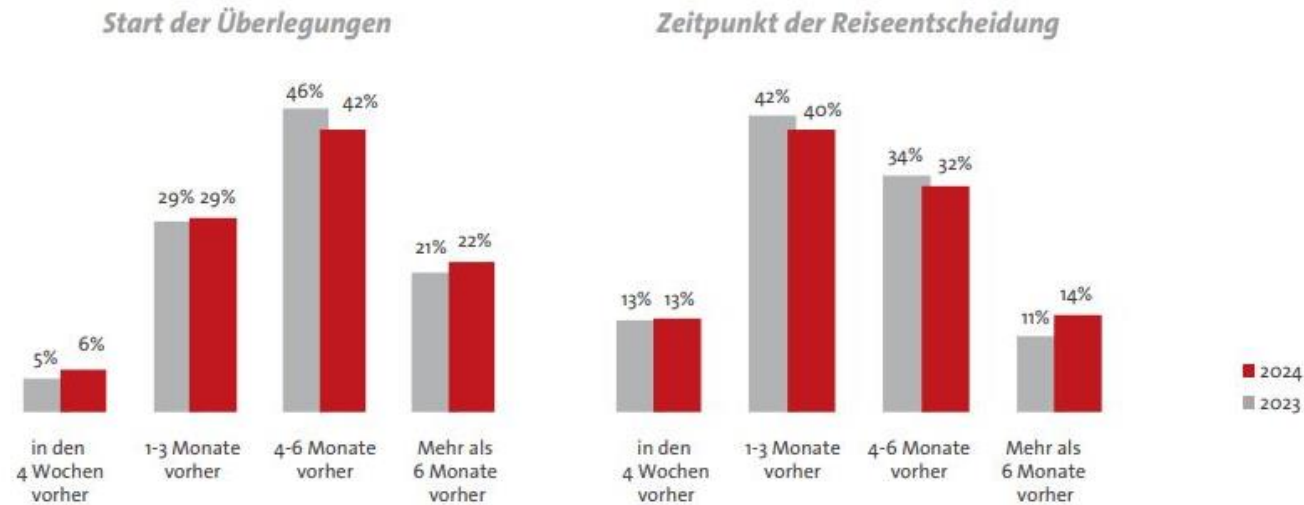
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Reiseanalyse 2023 – 2025, FUR



Urlaubsplaner: Timing der Urlaubsplanung für das Reisejahr 2024

Basis: Haupturlaubsreisen (= wichtigste Urlaubsreise (5+ Tage) eines Jahres) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Reiseanalyse 2024-2025, FUR



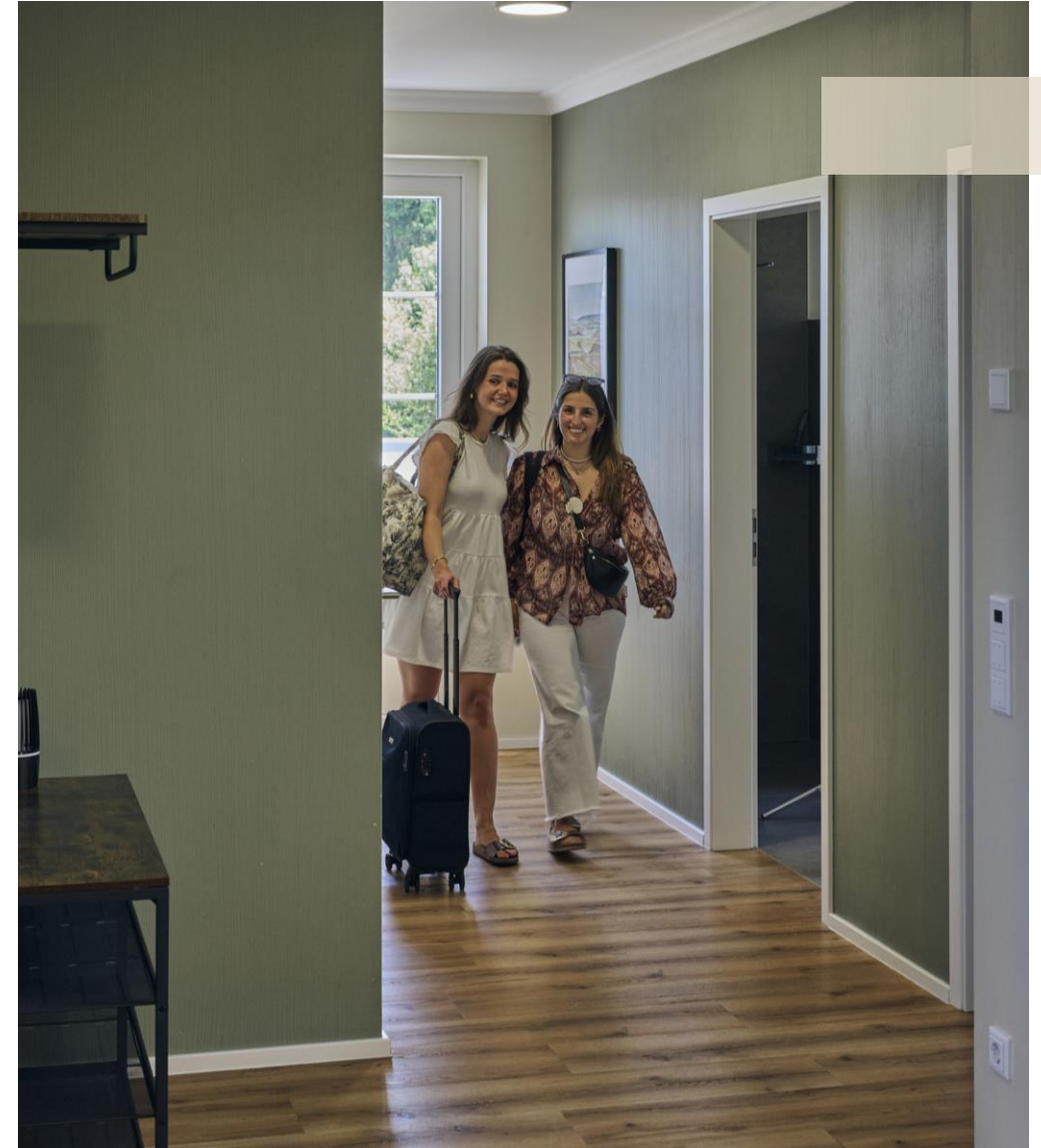
Das Timing der Urlaubsplanung im Jahr 2024 hat sich gegenüber 2023 kaum verändert. Die meisten Reisenden (42%) haben ca. 4-6 Monate vor der Reise mit den Überlegungen zu Reiseziel und Reisezeitpunkt begonnen. Die feste Entscheidung wurde von einem Großteil der Reisenden (40%) in den 1-3 Monaten vor der Reise getroffen. Der Anteil der Personen, die sich eher kurzfristig, rund einen Monat vor der Abreise, entschieden haben (13%) ist ähnlich dem Anteil der Frühbucher, die sich bereits mehr als ein halbes Jahr im Voraus entschieden haben (14%).

Die meisten deutschen Reisenden haben 2024 ca. 4 - 6 Monate vor der Reise mit der Planung begonnen

Dauer der Aufenthalte

Die klassischen Urlaube mit einer Aufenthaltsdauer von 14 Tagen werden immer weniger nachgefragt.

Häufiger werden mehrere Destinationen in einer Reise verbunden und daher werden mehr Kurzaufenthalte gebucht von ca. 2-4 Tagen. Events und Konzerte dienen zunehmend als Anlass für Kurzaufenthalte.



Preise



Preise sind ein wichtiger Faktor bei der Buchung und immer mehr Gäste achten auf einen Preisvergleich zwischen anderen Unterkünften.

Um die Unterkunft hervorzuheben, gibt es bei booking einige Möglichkeiten:

-> Mobile Rate, Geniusprogramm, Last-Minute Rabatt...

Social Media – ein wichtiger Teil des Urlaubserlebnisses

69 % der deutschen Reisenden lassen sich von sozialen Medien inspirieren.

Reiseinhalte werden weiterhin in sozialen Medien geteilt. Dabei werden Transparenz, Authentizität und echte zwischenmenschliche Beziehungen immer wichtiger

65 % der Social Media-Nutzenden teilen mehr Content aus ihrem Urlaub als aus ihrem Alltag.

> 40 % der Millennials & Gen Z würden die Wahl ihres Reiseziels überdenken, wenn sie den Standort nicht auf Social Media taggen können.

Durch die Social-Mediapräsenz Ihrer Unterkunft erhalten Sie kostenfreie Werbung von Gästen



Beliebte Ausstattungsmerkmale von Gästen

Hauttiere erlaubt

Parkplatz

WLAN

-> Haustierfreundlicher Tourismus wächst
überdurchschnittlich. (Quelle: revfine)



Auswirkungen von Stornobedingungen und Beliebtheit bei Gästen

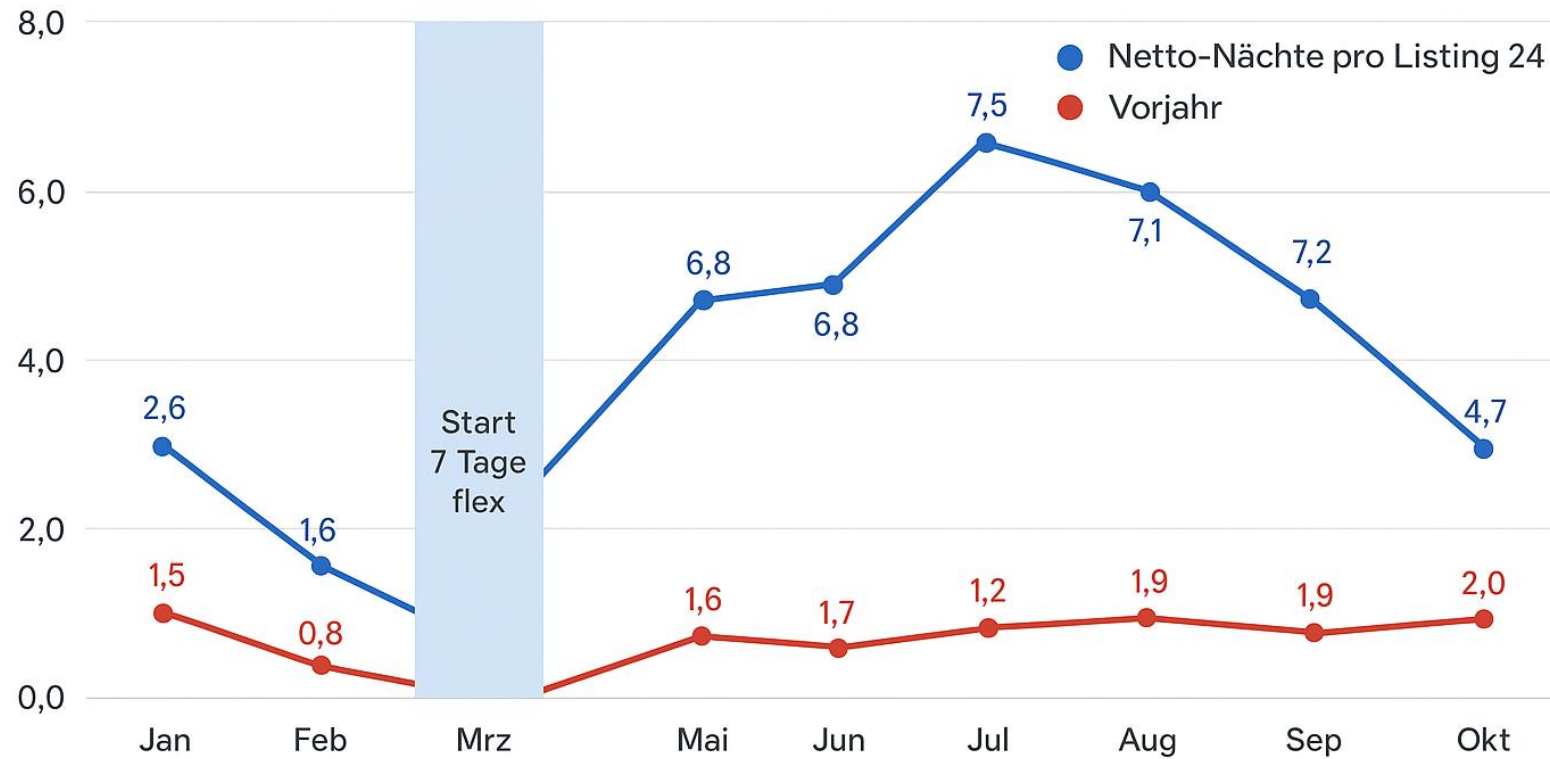
Durchschnittlich 70% der Suchen bei booking.com erfolgen mit der Filterung „flexibel stornierbar“

50% Der FeWo Partner nutzen inzwischen 30 Tage oder geringere Stornierungsrichtlinien

Zudem kann man die Buchungen mit zwei Stornierungsrichtlinien steigern

Je flexibler die Stornierungsrichtlinie desto wahrscheinlicher ist es, dass die Unterkünfte gesehen und letztendlich gebucht werden.

Steigerung von Buchungen nach Änderung der Stornorichtlinie



Reisetrends

Workation

Homeoffice & Reisen
kombinieren



Erlebnis statt Unterkunft

Gäste suchen
Geschichten,
Emotionen und
persönliche
Erlebnisse.

Nachhaltigkeit & Regionalität

Gäste achten auf
Umweltbewusstsein
, lokale Produkte
und Authentizität.

Was bedeutet das für Gastgeber: innen?

Onlinepräsenz erhöhen
um eine höhere
Buchungszahl zu
erreichen

Verfügbarkeiten früh
genug freischalten, um
keine Buchungen zu
verlieren

+

Mindestaufenthalt,
Stornobedingungen
und
Vorausbuchungsfrist
möglichst locker
halten

Direkte Buchbarkeit
auf der eigenen
Webseite ein „must“

Darstellung optimieren
und up-to-date bleiben

+

Bewertungen aktiv
fördern

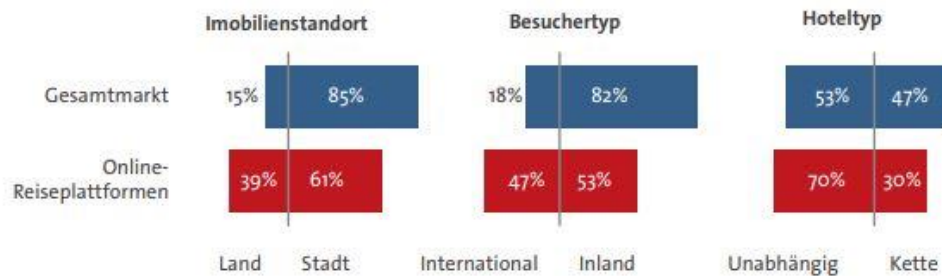
Der wirtschaftliche Einfluss von Online-Reiseplattformen in Deutschland



12,6 MILLIONEN
Zusätzliche Übernachtungen
wg. Online-Reiseplattformen 2019

Online-Reiseplattformen – Marktmerkmale

Verteilung von Buchungen auf Plattformen gegenüber dem Marktdurchschnitt 2019



Wirtschaftliche Auswirkungen 2019

4,7 MILLIARDEN EUR

Online-Reiseplattformen zuzuschreibendes
zusätzliches BIP insgesamt

82.000 JOBS

Online-Reiseplattformen zuzuschreibende
zusätzliche Arbeitsplätze insgesamt

6 EUR

Online-Reiseplattformen zuzuschreibende
Reduzierung der durchschnittlichen
Hotel-Tagespreise

[komplette Studie lesen](#)

Zusätzliche Übernachtungen (in Mio.) wg. Online-Reiseplattformen in ausgewählten Ländern 2019





OnlineBuchungService



SuperStay *LIVE*

Jetzt freien Eintritt
sichern!

Einladungscode:

SSL250BS

Die Messe für deine Ferienunterkunft

21. - 23. November 2025 in Augsburg

Unser Service für Unterkünfte als Ihr Vertrags- und Ansprechpartner

Vollumfängliche
Betreuung für
Gastgeber jeder
Größe

Einfach und
zentrale
Steuerung

Automatischer
Anschluss an
Buchungsportale

Keine
Teilnahmegebühr
oder Einrichtungs-
kosten

Sie bezahlen nur im
Erfolgsfall!

Keine vertragliche
Mindestlaufzeit



Wir machen auch Erlebnisse in Ostbayern und Franken buchbar!

Vermarktung von Erlebnissen, Gutscheinen und Shop-Artikeln

Buchbar über die Webseiten des öffentlichen Tourismus, von Unterkünften und Ihrer eigenen Webseite

Pflegesystem zur eigenständigen Erfassung und Pflege von Angeboten in unbegrenzter Anzahl

Zahlungsabwicklung bei Buchungsabschluss

Entwertungsmöglichkeit der Tickets
Vermeiden Sie Mehrfachverwendung!

Binden Sie den Erlebnis-Shop der Region auf der eigenen Webseite ein



+49 941 46374849 oder +43 720 881639



info@obsbg.de



online-buchung-service.de



obs_onlinebuchungservice



OBS OnlineBuchungService



OBS Online Buchung Service